

## استحداث تشكيلات زخرفية باستخدام بلاستيك الكنفا كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس

مني إبراهيم عطية الدمنهوري<sup>١</sup> ، هبة عبد الله سلامة<sup>٢</sup>

١. أستاذ الملابس والنسيج المساعد - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

٢. مدرس الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

Submit Date: 2020-06-07 17:07:58 | Revise Date: 2021-01-06 13:32:25 | Accept Date: 2021-01-07 02:04:28

DOI:10.21608/jdsaa.2021.32078.1063

### ملخص البحث:-

يعد فن تزيين الملابس من أكثر الفنون تأثيرا في اكساب معظم المنتجات الحرفية القدرة على جذب الانتباه لتحقيق التميز بالنظر الى الأشياء نظرة جديدة , وتوظيفها بأساليب زخرفية مختلفة , يرى المتذوق فيها جوانب لا ترى في الحالات العادية , والتي تبدو انها تحدى لإمكانيات وقدرات الحرفي الماهر وللخامات والمواد التي يستخدمها في انجاز اعمال فنية مبهرة, ومن هنا جاءت فكرة البحث في محاولة الاستفادة من بلاستيك الكنفا في تزيين الملابس والتي تصلح لخدمة المشروعات الصغيرة, نظرا لان بلاستيك الكنفا خفيف الوزن وبه ثقب منتظمة في شكل محاكاة لقماش الإيتمين ويستخدم معه عادة خيوط الصوف كما انه يتوفر بتخانات مختلفة و قد هدفت الدراسة الى توظيف بلاستيك الكنفا بشكل جديد كبديل للطرق التقليدية لتزيين الملابس من خلال ابتكار مجموعة من التشكيلات الزخرفية عليها باستخدام نوعيات مختلفة من الخيوط لتعطي شكلا جماليا للقطعة الملابس التي تضاف اليها وبأسعار زهيدة , بالإضافة الى تنفيذ اشكال متنوعة من الكلف ووحدات صغيرة بديلة للوحدات المعدنية والخشبية واستخدامها في التطريز على الملابس. وبناء على ذلك تم تنفيذ 17 تصميم ملبسى وتحكيمهم، وكان من أهم نتائج البحث وجود فروق ذات دلالة احصائية بين آراء المتخصصين والمستهلكين في المنتجات المنفذة حيث حصلت جميع المنتجات تقريبا على استجابات عالية لدى المتخصصين والمستهلكين مما يدل على ان بلاستيك الكنفا خامة لها امكانيات عالية تمكننا من استخدامها لتزيين الملابس كبديل للطرق التقليدية، وأن التصميمات المنفذة تلبى احتياجات المستهلكين من الناحية الجمالية والاقتصادية وتصلح كمشروعات صغيرة.

### الكلمات المفتاحية:-

تشكيلات زخرفية، بلاستيك الكنفا، الطرق التقليدية في تزيين الملابس

## المقدمة والمشكلة البحثية:

تعتبر الزخرفة من أهم الفنون وأعظمها أثرا في إكساب معظم المنتجات الحرفية وغيرها في مختلف الصناعات قيمة جمالية عالية والتطوير ما هو إلا ابتكار منتجات جديدة ربما بخامات بديلة أو بإضافات جديدة تؤدي وظائفها على أكمل وجه , ( عبدالغفار – ٢٠٠٧ - ٣٣٣ ) ومما لا شك فيه أن الأزياء تؤثر على الحالة النفسية بطريقة مباشرة , حيث تعطي إحساسا بالسعادة من خلال الجمال الذي يعكسه شكل ولون الزي على الفرد كما أن الأزياء تعطي للفرد الشخصية المميزة له , وهي بذلك تحتاج إلى إضافة لمسات جمالية زخرفية بطرق وأساليب إبداعية مختلفة. ويتضح ذلك في مجال زخرفة الأزياء الذي يعتبر بمثابة فن يعتمد على قدرة المصمم الإبداعية والتخيلية لإنتاج تصميمات تؤدي وظيفتها الترفيهية والجمالية. (منشى- ٢٠١٧ - ٣٨٩) وتتعدد الطرق التقليدية لتزيين الملابس فمن أكثرها انتشارا أشغال الكروشيه والتريكو وأشغال التطريز وأشغال اللاسية (حسن – ٢٠١٨ - ٩٩) وحيث أن فن تزيين وتجميل الملابس يعمل على جذب الانتباه وإضافة قيمة وشكل جمالي وكذلك التخلص من الطابع البسيط التقليدي للأزياء والتي تبدو من أول وهلة أنها تحدى لإمكانيات وقدرات الحرفي الماهر وللخامات والمواد التي يستخدمها في إنجاز أعمال فنية مبهرة , ومن هذا المنطلق تبين أن بلاستيك الكنفا غير مكلف فهو خامات من البلاستيك خفيف الوزن به تقوب منتظمة في شكل محاكاة لقماش الإيترامين ويستخدم معه عادة خيط الصوف ونظرا لتوفر أوزان وتجانس مختلفة من بلاستيك الكنفا فإنه يمكن أن يستخدم في تصميم أجسام ثلاثية الأبعاد مثل الحقائب اليدوية وصناديق المجوهرات هذا إذا كان صلبا أما إذا كان مرنا وخفيفا فإنه يستخدم في مجالات أخرى منها ما اقترحه الباحثان هنا وهو استخدامه في تزيين الملابس ومن منطلق البحث والدراسة الدائمة في مجال صناعة وتزيين الملابس والوقوف على ما يواجهه هذه الصناعة من مشاكل وصعاب مادية وغير مادية فقد سعت الباحثان إلى التفكير في خامات رخيصة الثمن تقوم مقام خامات أخرى في مجال تزيين الملابس لكنها مكلفة وتأخذ وقت طويل عند العمل عليها لذا تم اختيار بلاستيك الكنفا لاستخدامه بشكل جديد كبديل للطرق التقليدية لتزيين الملابس من خلال ابتكار تشكيلات زخرفية عليه وإضافته للملبس لتعطي شكلا جماليا للقطعة الملبسية التي تصاف إليها وهي بذلك تعد بديلا للتطريز وخاصة على الإيترامين مع توفر مميزات عدة مثل قلة التكلفة والوقت والمجهود وسهولة العمل ومن هنا يمكن تلخيص مشكلة البحث في الآتي:

١. الاستفادة من بلاستيك الكنفا لاستحداث تشكيلات زخرفية جمالية لتزيين الملابس.
  ٢. تنفيذ أشكال متنوعة من الكلف رخيصة الثمن باستخدام خيط الصوف وبلاستيك الكنفا لخدمة المشروعات الصغيرة.
  ٣. تنفيذ وحدات صغيرة بأشكال مختلفة من بلاستيك الكنفا وخيط الصوف كبديل للتطريز بوحدات الخشب والأحجار والخامات المعدنية.
- ### أهداف البحث:
١. استخدام بلاستيك الكنفا لعمل تشكيلات زخرفية مختلفة باستخدام خيط الصوف لتزيين الملابس.
  ٢. تنفيذ أشكال متنوعة من الكلف ووحدات زخرفية صغيرة بديلة للوحدات المعدنية والخشبية واستخدامها في التطريز على الملبس.
  ٣. تجديد الملابس المستعملة وإضافة قيمة جمالية لها عن طريق إضافة أشكال متنوعة من الكلف والتشكيلات المنفذة باستخدام

## خيط الصوف وبلاستيك الكنفا.

### أهمية البحث:

١. إثراء مجال المشروعات الصغيرة لشباب الخريجين بفكرة اقتصادية لإنتاج ملابس ذات قيمة جمالية ووظيفية.
٢. طرح مجموعة تشكيلات زخرفية من بلاستيك الكنفا وخيط الصوف على شكل كلف وشرائط كبديل للكلف والشرائط التقليدية.
٣. تقديم مجموعة وحدات صغيرة من بلاستيك الكنفا وخيط الصوف بديلة للأحجار والمعادن في التطريز.

### فروض البحث:

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى إمكانية استحداث تشكيلات زخرفية باستخدام بلاستيك الكنفا كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس من حيث «تحقق عناصر وأسس التصميم والقيم الابتكارية والجوانب التقنية» .
٢. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات المستهلكين على التصميمات المقترحة من خلال مدى إمكانية استحداث تشكيلات زخرفية باستخدام بلاستيك الكنفا كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس من حيث الذوق الشخصي وإمكانية الشراء والتوافق مع الموضوع».

**حدود البحث:** ١-حدود موضوعية: تنفيذ تشكيلات زخرفية متنوعة باستخدام بلاستيك الكنفا وخيط الصوف ٢- حدود زمانية: المنتجات المنفذة في البحث مناسبة للفئة العمرية من (١٨-٣٥) سنة ٣- حدود مكانية: جمهورية مصر العربية.

### عينة البحث:

- أ- مجموعة من الأساتذة المتخصصين في مجال الملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي والكليات المناظرة وعددهم (١٥)
- ب- مجموعة من المستهلكات وعددهم (١٥).

### منهج البحث:

يتبع البحث المنهج التطبيقي حيث تم تنفيذ مجموعة من التصميمات بأسلوب التصميم الزخرفي على بلاستيك الكنفا باستخدام خيوط الصوف وتثبيتها على بعض أجزاء من الزي المنفذ بشكل عصري.

### أدوات البحث:

- الخامات والأدوات المستخدمة لتنفيذ الجانب العملي.
- استبيان لتقييم التصميمات المقترحة خاص بالمختصين.
- استبيان لتقييم التصميمات المقترحة خاص بالمستهلكات - برنامج احصائي لتحليل البيانات.

### مصطلحات البحث:

**الزخرفة:** فن تزيين الأشياء وهي إحدى الفنون المستخدمة لرفع قيمة الملابس وإكسابها قيم جمالية، وتتنوع الطرق والأساليب المستخدمة في زخرفة الملابس ومنها، الزخرفة باستخدام التطريز، الزخرفة بالإضافة، الزخرفة باستخدام الكروشيه والتريكو، الزخرفة باستخدام الأزرار، الزخرفة باستخدام الجالونات والشرائط والكلف (فرغلي- ٢٠١٢ - ٣٢٣) - **التصميم الزخرفي:** هو ترجمة لموضوع معين بفكرة مرسومة هدفها لها علاقة تامة بوسيلة التنفيذ وتحمل في طياتها قيما فنية (نصر - ٢٠٠٢ - ٢٤) التعريف الإجرائي للتشكيلات الزخرفية: المقصود بها هنا مجموعة أشكال زخرفية تنفذ باستخدام خيط الصوف بدرجات لونية مختلفة عن طريق دخول الخيط وخروجه في فراغات بلاستيك الكنفا وتتكون هذه التشكيلات دون الاعتماد على قاعدة معينة لدخول وخروج الخيط في الفراغات بينما يكون الشكل الزخرفي مرسوم مسبقا

أو بالتطعيم أو التطريز أو الشرائط أو الأبليك وتوظيفها على نوع واحد من الملابس وهو التي شيرت بينما الدراسة الحالية تستخدم بلاستيك الكنفا من خلال عمل تشكيلات زخرفية عشوائية باستخدام خيط الصوف لتثبيتها على قطع ملابس متنوعة وتتفق الدراسات في السعي لإيجاد الطريقة الأنسب في تزيين الملابس. دراسة مايسه محسن محمد شتا (٢٠١٧) «المتطلبات التقنية لتوظيف الزجاج في الأزياء المعاصرة»: هدفت الدراسة إلى توسيع نطاق استخدام الزجاج بتقنياته المختلفة ليدخل في إنتاج الأزياء والتوصل إلى تحديد أفضل أساليب التصميم والتطبيق لاستخدام تقنيات الزجاج في تنفيذ ملابس صالحة للاستخدام وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها التوصل إلى تحديد تطور الملابس على مر العصور بدءاً من الحضارة المصرية القديمة وصولاً إلى القرن العشرين وتحديد الفترة الزمنية لاستخدام الزجاج في الملابس ومكملاتها كما تم التوصل إلى طريقة عمل الألياف البصرية وتحديد مميزات واستخداماتها في النسيج مع تحديد طرق إمداد نسيج الألياف الزجاجية البصرية بالطاقة وتختلف الدراسة السابقة عن الحالية في أنها تستخدم الزجاج كخامة غير تقليدية في تزيين الملابس بينما يستخدم البحث الحالي خامة بلاستيك الكنفا مع خيط الصوف وتتفق الدراسات في استخدام خامات غير تقليدية في تزيين الملابس كبديل للطرق التقليدية. دراسة ليلي سيد (٢٠١٧) «توظيف خامات غير تقليدية في صياغات مستحدثة للوحة الزخرفية متعددة المستويات باستلهام زخارف التلى الأسيوطي»: هدفت الدراسة إلى استلهام زخارف التلى الأسيوطي كفن بيئي مميز في صياغات تشكيلية مع إجراء دراسة تطبيقية والاستفادة منها في توظيف الخامات غير التقليدية في تصميم لوحات زخرفية متعددة المستويات. وأسفرت التجربة البحثية عن استفادة الباحثة من عرض وتحليل اللوحات الزخرفية المعاصرة من حيث الموضوع والخامة وتعدد المستويات. اتفقت كلتا الدراسات في استخدام خامات غير تقليدية في مجال الملابس بينما اختلفت الدراسة السابقة في توظيف زخارف التلى للاستحداث لوحات زخرفية بينما الدراسة الحالية استخدمت خامة بلاستيك الكنفا وخيط الصوف في عمل تشكيلات زخرفية مبتكرة وتوظيفها على الملابس بروية جديدة. دراسة وسام مصطفى، منصور سليمان (٢٠١٩) «زخارف مبتكرة مستوحاة من إضاءات أشعة الليزر كتصميمات زخرفية معاصرة لملاص الفتيات»: هدفت الدراسة إلى كيفية استخدام إضاءات الليزر كمصدر لزخارف الملابس والمنسوجات وتطويرها لعمل تصميمات مبتكرة، وأيضاً الاستفادة من تقنيات الحاسب الآلي في إعداد التصميمات وذلك لإثراء القيمة الجمالية لملاص الفتيات بتنفيذ الزخارف المبتكرة ولقد أثبتت الدراسة مدى طواعية إضاءات أشعة الليزر كقيمة فنية وجمالية لعمل زخارف للملابس تتصف بالحدائث والابتكار مع إمكانية ترجمة التصميمات المقترحة باستخدام التوليف بين الطباعة الرقمية والتطريز بالخامات المساعدة مع استطلاع آراء المتخصصين والمستهلكين في التصميمات المنفذة، وتتفق كلتا الدراسات في زخرفة الملابس ولكن اختلفت الدراسة السابقة في استخدام أشعة الليزر في عمل تصميمات زخرفية جديدة مبتكرة تصلح لزخرفة الملابس، بينما الدراسة الحالية تهدف إلى زخرفة الملابس باستخدام بلاستيك الكنفا وخيط الصوف في عمل تصميمات وكلف زخرفية تضاف للملابس بشكل عصري.

ويوضع تحت بلاستيك الكنفا للتحكم في مسافة استخدام كل لون للحصول على التشكيل الزخرفي بالشكل المطلوب (تعريف إجرائي) **بلاستيك الكنفا:** هو نسيج شبكي مصنوع من البلاستيك ويحاكي قماش (الإيتامين) ويتم التطريز عليه باستخدام الخيوط المصنوعة من الصوف ويوجد من بلاستيك الكنفا نوع صلب ونوع مرن ويأتي بألوان مختلفة مع فتحات بأحجام مختلفة مناسبة لسلك الخيوط المختلفة (<http://www.amazon.com>)

**طرق تزيين الملابس:** هو فن تزيين وتجميل الملابس للعمل على جذب الانتباه وإضافة قيمة وشكل جمالي وكذلك التخلص من الطابع البسيط التقليدي للأزياء والتي تبدو من أول وهلة أنها تحدى لإمكانات وقدرات الحرفي الماهر وللخامات والمواد التي يستخدمها في إنجاز أعمال فنية مبهرة (شكري وآخرون- ٢٠٠٣- ١٢٠)

**الدراسات السابقة:** هناك العديد من الدراسات السابقة التي تناولت التشكيلات الزخرفية والخامات الغير تقليدية في تزيين الملابس ومنها:

١. دراسة شهربان جابر عبد الغفار (٢٠٠٧) «القيم التشكيلية لصياغات مبتكرة من الأشغال الفنية وتطبيقها على الملابس النسائية»: هدف هذا البحث توجيه الطالبات لتنفيذ ملابس وتزيينها ببعض الأشغال الفنية اليدوية المطورة، ودراسة القيم التشكيلية لتلك الصياغات الزخرفية وتحليلها لإثراء النواحي الفنية والتشكيلية لتصميمات الملابس ورفع الكفاءة الفنية والثقافية للطالبات، وكان من نتائج هذا البحث حصول المنتجات المنفذة على درجة عالية من القبول لدى الطالبات. واتفقت الدراسات السابقة والحالية في تنفيذ ملابس مزخرفة بالأشغال الفنية اليدوية بينما اختلفت الدراسة السابقة في استخدام أساليب تقليدية يدوية أما الحالية فقد هدفت إلى استخدام بلاستيك الكنفا لعمل تشكيلات زخرفية يدوية وتثبيتها على القطع الملابس بتشكيلات لونية متناسقة.
٢. دراسة أمل محمد الفيومي، عزة عبد العليم سرحان (٢٠١١) «رؤية مبتكرة للزخارف الإسلامية وتوظيفها كبديل الأوبيسون للاستفادة منها في مجال الصناعات الصغيرة»: هدفت الدراسة إلى الاستفادة من التصميمات الإسلامية على أقمشة الإيتامين (بديل الأوبيسون) وتطويرها لتصميم وتنفيذ مفروشات أطقم الصالونات وبعض قطع الأثاث وذلك في مجال الصناعات الصغيرة وتوصلت الدراسة إلى أن القماش والخيوط المستخدمة جاءت مناسبة لتنفيذ المنتجات كبديل لخامات الأوبيسون باهظة الثمن وتختلف الدراسة السابقة عن الدراسة الحالية في استخدام وحدات زخرفية إسلامية وتطريزها على قماش الإيتامين بديل الأوبيسون بينما الدراسة الحالية هدفت إلى استخدام بلاستيك الكنفا لعمل تشكيلات زخرفية وتثبيتها على القطع الملابس كبديل للتطريز على الإيتامين واتفقت الدراسات في عمل التشكيلات الزخرفية على خامة ذات تقوب مع اختلاف أنواعها.
٣. دراسة افتكار حامد، شهيرة عبد الباربي (٢٠١٧) «الأساليب الزخرفية لا ثراء القيم الجمالية للتي شيرت»: هدفت الدراسة إلى التعرف على الأساليب الزخرفية المختلفة وكيفية توظيفها والإبداع في استخدام الأساليب الزخرفية على التي شيرت بطرق مختلفة لإثراء قيمته الجمالية وتوصل البحث إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأساليب الزخرفية (الزخرفة بالتلوين، الزخرفة بالتطعيم، الزخرفة بالتطريز، الزخرفة بالشرائط، الزخرفة بالأبليك) في تحقيق الجانب الجمالي وفقاً للآراء المحكمين وتختلف الدراسة السابقة عن الحالية في أن الدراسة السابقة تستخدم أساليب زخرفية تقليدية متعددة إما بالتلوين

الشرايط الزخرفية: إن استخدام الشرايط الزخرفية يضيف الجمال والأناقة على الملابس وتتنوعها يساعد على ابتكار تصميمات عديدة لزخرفة الملابس ويجب مراعاة اختيار الشرايط الزخرفية بحيث تتناسب من حيث الخواص الميكانيكية والطبيعية مع خامات الملابس المثبتة عليه (إدريس- ٢٠٠٩ - ٦٢)



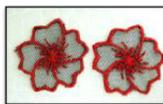
شكل (5) شكل (6) الشرايط الزخرفية [www.bbcrafts.com](http://www.bbcrafts.com)

الكلفة: يقصد بها كل ما يضاف لتحلية للقطعة الملابسية عن طريق الشرايط المزخرفة كالدانتيل، أو الركامة، أو الجالون الجاهز، أو الأبليك، أو الشرايط المزخرفة بالثنيات الرفيعة (كالبليسية)، والكلفة قد تضاف أثناء أو بعد الانتهاء من حياكة الزي. (حسين – -2002، 115، 116)



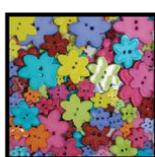
شكل (7) الكلفة- <https://www.trimfabric.com/lace-trim.htm>

الأبليك: هو أسلوب قديم من الأساليب التقنية التي تتميز بها خامات القماش ويتم بإضافة قطع صغيرة من الأقمشة الى مساحات أخرى مختلفة عنها في اللون أو نوعية الخامة وتثبت بغرز السراجة على المكان المخصص له فوق النسيج الأصلي، ثم تثبت أخيراً بغرز الكوردينية أو الأجرور الفرنسي أو الفستون (إدريس - 2009 - 62)



شكل (8) الأبليك <http://www.trimfabric.com>

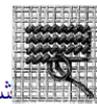
إضافة لون أو نوع مغاير من القماش للآخر الذي صنعت منه القطعة الملابسية من الوسائل التي يمكن استخدامها بأسلوب النسيج المغاير هو البيبية ويكون من لون مخالف وقد يكون منقطاً أو مقلماً ويزخرف به فتحة الرقبة أو على أطراف الكرايش في الذيل وأساور الأكمام والحردات مع مراعاة انسجام الخامة واللون المستخدم وشكل الجزء المضاف ومكان استخدامه استخدام الأزرار والجيوب والمردات الخارجية ويراعى عند إضافتها مراعاة الحجم واللون وأماكن الإضافة وتوزيعها على تصميم القطعة المنفذة



شكل (9) الأزرار [www.joann.com](http://www.joann.com)

## الإطار النظري

**بلاستيك الكنفا:** يوجد منه أشكال وتخانات متنوعة حيث يوجد منه المرن ومنه الصلب ومنه ما له مسام على شكل مربع منتظم أو على شكل معينات وبالتالي تتعدد أوجه استخدامه خاصة في مجال الملابس ومكملاتها حيث يمكن تنفيذ أشكال مبتكرة من الحقايب اليدوية باستخدام النوع الصلب منه ويمكن استخدام النوع المرن في تزيين الملابس كما يتضح في المنتجات المنفذة في البحث. الخامات والغرز المستخدمة: يستخدم خيط من الصوف أو حرير أو قطن كما قد يستخدم السلك المعدني أو الجديلة المعدنية أو الشريط ويتم عمل غرزة متصالبة وغرزة متصالبة عكسية وهي الغرز التقليدية في الاستخدام مع الإيتامين أيضاً لكن الجدير بالذكر أنه تستخدم في هذا البحث الكثير من أشكال الغرز المختلفة من حيث الطول والعرض والميل لتكوين التشكيلات الزخرفية والعمل في هذا البحث تم بشكل مختلف حيث تم عمل التشكيلات الزخرفية دون التقيد بقاعدة أو بعلامات. مثال بالصور يوضح الاختلافات بين التطريز بالإبرة على النسيج العادي والتطريز على بلاستيك الكنفا :



شكل (1) يوضح التطريز على بلاستيك الكنفا

شكل (2) يوضح التطريز على القماش

شكل (1) يوضح التطريز على بلاستيك الكنفا <http://www.amazon.com>

شكل (2) يوضح التطريز على القماش

الطرق التقليدية في تزيين وزخرفة الملابس: تساهم الزخرفة في الرفع من قيمة القطعة الملابسية وتكسيها رونقا جديداً كما يمكن من خلالها تحقيق المظهر الذي يجب أن يكون عليه المنتج الملابسية ولزخرفة الملابس أساليب متعددة منها: التطريز: هو زخرفة القماش باستخدام إبرة التطريز وباستخدام الخيوط المختلفة سواء كانت قطنية أو حريرية أو معدنية وبالإستعانة ببعض الخامات كالخرز والترتر، والفصوص، والتلى، والدانتيل وغير ذلك وتتنوع أساليب التطريز المستخدمة حسب نوع القطعة الملابسية، ومنها التطريز اليدوي بالغرز المتنوعة وكذلك التطريز الآلي بالماكينات المختلفة والإمكانات المتعددة (نصر- ٢٠٠٢ - ٨٥، ٨٦)



شكل (3) التطريز على الطارة <http://www.pinterest.com>

تقنيات أشغال الإبرة: تشمل أشغال الإبرة على زخرفة القطعة بواسطة الكروشيه أو التريكو، ويمكن استخدام التريكو في عمل أساور الزي وكذلك الأكوال، كذلك يمكن استخدام الكروشيه في عمل وحدات زخرفية مستقلة وإضافتها على القطعة الملابسية من الخارج وإذا استخدم هذا النوع في زخرفة الملابس يجب مراعاة انسجام الألوان ونوعية الزخرفة والغرز المستخدمة فيه والمناسبة التي يرتدى فيها الزي. (فرغلي - ٢٠١٢ - ٣٢٤، ٣٢٥)



شكل (4) أشغال الإبرة <http://www.pinterest.com>



شكل (10) يوضح قص بلاستيك الكنفا باستخدام المقص العادي على شكل مربع ومستطيل ووحدات صغيرة



شكل (11) يوضح شكل الإبرة المستخدمة في التنفيذ وطريقة دخولها وخروجها في مسام بلاستيك الكنفا



شكل (12) يوضح طريقة رسم التصميم على بلاستيك الكنفا باستخدام قلم حبر

ثم يتم الحركة بالخيوط بغرز رأسية وأفقية تشبه السراجة لبناء التشكيل الزخرفي المطلوب وقد تستخدم في بعض الأحيان غرزة (X) المشهورة في التطريز على الإيترامين وبالنسبة للغرز التي تشبه السراجة تختلف في عرضها من صغير ومتوسط وكبير حسب حاجة التشكيل الزخرفي ويمكن أيضا استخدام الغرز المائلة



شكل (13) يوضح أشكال الغرز الأفقية والرأسية والمائلة المستخدمة في البحث

وعند البداية بالعمل بخيط الصوف يثبت بربطة جيدا في أول مربع من أسفل وكذلك عند النهاية يثبت جيدا من أسفل حتى لا يتعرض الخيط للفك. وبعد الانتهاء من تكوين التشكيل الزخرفي المطلوب بالشكل والحجم المراد تنفيذه تأتي خطوة تثبيته على الملابس في المكان المحدد له مسبقا ويتم تثبيته إما على وجه القماش أو يدفن بين طبقتين قماش عند خط خياطة فاذا تم تثبيته يدويا يثبت على وجه القماش وعندئذ يشترط أن تكون نهايات التشكيل الزخرفي المنفذ نظيفة جدا بمعنى أن تكون مغطاة بالصوف جيدا من حوافها بلف الصوف على جميع الحواف والأطراف حتى لا يظهر بلاستيك الكنفا أسفل الصوف ثم يتم تثبيته على القطعة الملابسية باستخدام خيط السراجة العادي وهنا يمكن القول بأنه يمكن استخدام هذا التشكيل الزخرفي مع هذه القطعة ويمكن فصله واستخدامه مع غيرها لتحقيق الجانب الإقتصادي في الاستخدام خاصة عند تجديد القطع الملابسية المستعملة ويمكن تثبيت التشكيل الزخرفي باستخدام ماكينة الحياكة عن طريق دفن حواف هذا التشكيل بين طبقتي قماش عند خطوط خياطة في الأماكن المحددة لوضعه على الملابس ومن ثم الحياكة على الماكينة

وقد فكرنا عند التعامل مع هذه الخامة وبناءا على خواصها من حيث

- مكملات الملابس: ويقصد بها كل ما يضاف للملبس ليساعد في اعطاء التأثير العام بغرض التزيين مثل: الإشارات والحزام والحلي وأغطية الرأس وكذلك هناك المكملات المتصلة بالملبس والتي تعد جزءا منه. (النواوي - ٢٠١٣ - ٤٢، ٤٣)

الأمر الواجب مراعاتها عند اختيار الزخرفة المضافة:

- تحديث الزخرفة: وهو تجديد شكل الزخرفة المضافة وملاءمتها لنوع قماش الملبس والغرض من الاستعمال، حيث يجب ان تكون الزخرفة مناسبة من حيث الخطوط والحجم إلى طبيعة الخامة المضافة إليها - اختيار اللون: كثيرا ما يكون للون تأثير في إظهار قيمة الزخرفة المضافة أو التقليل من قيمتها، لأن انسجام الألوان من أهم مميزات الجمال التي تبرز العمل في صورة جميلة، ولذلك يجب اختيار الألوان المراد استعمالها وفقا للذوق الشخصي والاستعمال، مع تذكر أن الألوان كلما كانت تميل إلى البساطة والهدوء، كان لها من الأثر والجمال الكثير.

- أنواع الغرز: وهي المستخدمة في التطريز أو التثبيت، حيث أن الرسوم والتصميمات الجميلة لا يمكن نقلها مباشرة إلى القطعة المراد تزيينها ولكننا نلجأ إلى التحوير والإقتباس أو التصغير والتكبير أحيانا أخرى، وفي بعض الأحيان يمكننا نقلها مباشرة وذلك بشرط تناسبها مع الخامة والتصميم العام للمنتج (فرغلي - ٢٠١٢ - ٦٠)

الجانب التطبيقي

خطوات العمل: أولا: الأدوات المستخدمة:

- ١- بلاستيك الكنفا المرن
- ٢- خيط الصوف بتخانات مختلفة
- ٣- خيط الحياكة لتثبيت القطعة
- ٤- ماكينة الحياكة لتثبيت بلاستيك الكنفا على الملبس
- ٥- خامات أقمشة مختلفة متنوعة بين (جينز - تريكو - جبردين - ليكرا قطن - شموه)

ثانيا: خطوات تنفيذ الجانب العملي: اتجهت الباحثتان نحو التفكير في استخدام بلاستيك الكنفا كخامة غير تقليدية في الاستخدام في مجال الملابس فهي اقتصادية جدا لا تحتاج إلى تكلفة عالية أو وقت ومجهود كبير لذلك فهي تصلح للاستخدام في مجال المشروعات الصغيرة في مجال الملابس حيث يمكن تقديم منتج يدوي ذو جانب جمالي عصري، وبلاستيك الكنفا خامة مرنة سهل التعامل معها وقد لفتت هذه الخامة الانتباه لها لأنها قريبة الشبة في التكوين من الإيترامين حيث تحتوي على فراغات على أشكال مربعات أو معينات لذلك يسهل عمل غرز الإيترامين عليها وقد تم أولا اختيار الموديل المطلوب تزيينه وإضافة باستخدام بلاستيك الكنفا مع تحديد المكان الذي سوف توضع عليه هذه الخامة، بعد ذلك يتم قص بلاستيك الكنفا بالشكل المناسب علما بأن هذه الخامة سهلة التشكيل أو القص لأي شكل تبعاً للمطلوب أما بالنسبة للتشكيلات الزخرفية على بلاستيك الكنفا فهذه هي الخطوة الأهم في الجانب العملي حيث تم اختيار خيط الصوف لعمل هذه التشكيلات ولكن يمكن استخدام أنواع خيوط أخرى غير الصوف بتخانات مختلفة تبعاً لحجم فراغات أو مربعات بلاستيك الكنفا المستخدم وقد استخدم خيط الصوف بدرجات لونية متعددة حسب الرغبة، وأهم ما يميز بناء التشكيلات الزخرفية هنا هي الحرية في التعبير بمعنى انه ليست لها قيود أو قواعد في الحركة بالخيوط لأعلى وأسفل لتكوين الشكل الزخرفي فيمكن اختيار التكوين الزخرفي المطلوب تنفيذه على بلاستيك الكنفا ورسمه على الورق ووضعه أسفل بلاستيك الكنفا ويمكن رسم التصميم مباشرة على بلاستيك الكنفا ويمكن العمل مباشرة بشكل عشوائي بدون رسم وهذه الطريقة الأخيرة هي التي استخدمت في تنفيذ معظم منتجات البحث

توجيه نظر العاملين في مجال صناعة الملابس وخاصة الصناعة اليدوية إلى إمكانية استخدام هذه الخامات ( بلاستيك الكنفا) في تنفيذ أشكال وأحجام مختلفة من الكلف أو الشرائط بعروض وأطوال مختلفة مع عمل تشكيلات زخرفية متنوعة عليها وبدرجات لونية متنوعة لتقوم مقام الكلف والشرائط التقليدية ومن هنا نكون قد حققنا جانبا اقتصاديا مع توفير الوقت والجهد في تنفيذها لكن يمكن أن نقول إن هذه الفكرة تفيد أكثر أصحاب المشروعات والورش الصغيرة لأنها لا تحتاج إلى ماكينات وتنفذ يدويا فمن ناحية هي اقتصادية ومن ناحية أخرى تدخل تحت مسمى المنتجات الملبسية المستخدم فيها تقنيات يدوية مما يعطيها قيمة مادية أعلى عند البيع خاصة وأنها تعطي شكل جمالي عالي كما يفضل أيضا استخدامها مع خامات ملبسية تناسب تخانة الكلف والشرائط المنفذة من بلاستيك الكنفا لتعطي شكلا جماليا عليها وفيما يلي بعض النماذج للكلف التي تم تنفيذها:



البلاستيك تتأثر بالغسيل في الغسالات سواء العادية أو الأوتوماتك لذا ينصح بغسلها يدويا حتى لا يتغير شكل البلاستيك أو يتعرض للثني كما يمكن تنظيفها تنظيفا جافا مع بما يتناسب مع قيمة القطعة الملبسية أما بالنسبة للكي فإن القطعة تكوى بشكل عادي تبعا لنوع خامتها ولكن لا تستخدم المكواة على الجزء المضاف له بلاستيك الكنفا وخيط الصوف لأنه لا يحتاج أصلا إلى كي وفرد حساب التكلفة: سعر متر البلاستيك الكنفا حاليا يتراوح من 25 - 30 جنية حسب نوعه ويمكن استخدام هذا المتر لعمل أكثر من تشكيل زخرفي حسب الحجم المطلوب وثمان بكرة الصوف (25) جنية حاليا مثال: لتزيين جاكيت قصير جينز باستخدام بلاستيك الكنفا يستخدم حوالي ربع متر بلاستيك كنفا أو اقل كما يستخدم تقريبا ربع بكرة خيط صوف من كل لون وقد يكون اقل من ذلك ويستخدم خيط الحياكة العادي للتثبيت. أي أن تكلفة تزيين هذه القطعة باستخدام بلاستيك الكنفا لا يزيد تقريبا عن (15) جنية بسعر الخامات حاليا وهنا تظهر أهمية هذه الخامات في كونها خامات رخيصة الثمن لتحقيق الجانب الإقتصادي الذي نتطلع للحصول عليه في مجال صناعة الملابس وتزيينها مع العلم بأن قيمة القطعة المنفذة تكون عالية جماليا وماديا لأنها منفذة يدويا. أما التكلفة المادية للشرائط والكلف: الشريط يأخذ عرض بسيط يتراوح بين (1 أو 2 أو 3سم) حسب الرغبة في طول معين ليكن مثلا طول 30 - 40 سم حسب حاجة القطعة الملبسية فان تكلفة هذا الشريط تتراوح من 1- 2 جنيها تقريبا

المرونة وكذلك انتظام فراغاتها فإنها خامات ليست سميكة بشكل مبالغ فيه وبالتالي فإنه يمكن استخدامها لعمل أشكال مختلفة من الشرائط والكلف لتقديمها لأصحاب المشروعات الصغيرة في مجال الملابس كبديل اقتصادي وجمالي للشكل التقليدي المتعارف عليه للكلف خاصة وإنها خامات كما ذكرنا رخيصة الثمن كما أن بناء التشكيل الزخرفي عليها لا يأخذ وقت طويل مقارنة بالتطريز مثلا وبالتالي يكون جهد العمل بها اقل مقارنة بغيرها من الطرق التقليدية في تزيين الملابس. واستكمالاً لجزء تنفيذ الكلف والشرائط حيث أن هذا المنتج دائما ذات أهمية كبيرة في صناعة الملابس لأنه في بعض القطع الملبسية يعتمد عليه دون غيره في إعطاء القطعة الملبسية الشكل الجمالي المطلوب والكلف والشرائط مشهورة بأشكالها الجميلة وخاماتها المتنوعة بين جبير ودانتيل وشرائط مطرزة أو مضفرة من خيوط السيرما السميكة والرفيعة وهكذا ومن هنا جاءت فكرة أن نضيف محور آخر للبحث وهو

كما أنه يمكن استخدام بلاستيك الكنفا وخيط الصوف في تنفيذ وحدات صغيرة كبديل للخشب والمعادن التي تستخدم في التطريز لتزيين الملابس حيث يمكن قص المربعات الصغيرة لبلاستيك الكنفا بالحجم المطلوب سواء صغيرة بحجم المربع الواحد أو أكبر وحشوها بخيط الصوف باللون والشكل المطلوب ثم تثبيتها على الملابس بكل سهولة لتعطي نفس القيمة الجمالية التي تعطيها وحدات الخشب أو الوحدات الملونة المستخدمة في التطريز



شكل (20) نموذج لوحات صغيرة من بلاستيك الكنفا بعد حشوها بخيط الصوف

ومن هنا أيضا نكون قد حققنا جانبا اقتصاديا حيث أن الوحدات من الخشب أو المعادن غالية الثمن لكن إذا نظرنا إلى وحدات بلاستيك الكنفا فلا توجد تكلفة تذكر حيث يمكن تنفيذ أكثر من وحدة صغيرة وتكون تكلفتها مجتمعة جنيها واحدا وكذلك يمكن أن نضيف وحدات الخرز أو الاسترس فوق هذه الوحدات الصغيرة من بلاستيك الكنفا لتزيد من قيمتها الجمالية وهنا يجب أن ننوه بأنه قد تم في البحث تزيين قطعة ملبسية واحدة باستخدام بلاستيك الكنفا على شكل وحدات صغيرة كبديل للتطريز بالخرز لعرضها على المتخصصين وتحكيمها كتقنية للوقوف على مدى نجاحها كفكرة جديدة في تزيين الملابس. العناية بالملابس المنفذة: بالنسبة للعناية بالقطع الملبسية المضاف إليها التشكيلات الزخرفية على بلاستيك الكنفا نظرا لأن خامات

### التصميمات المنفذة

(المحور الأول الملابس المنفذة بإضافة بلاستيك الكنفا كتشكيلات زخرفية)

التصميم رقم (1): بليرو جينز باللون الزيتي مزخرف بخيط الصوف على بلاستيك الكنفا في كلا من الأمام والخلف وأسورة الكم في الأمام على شكل كلفة وفي الخلف تشكيل زخرفي وتم التثبيت باستخدام ماكينة الحياكة

خطوات العمل والشكل النهائي للتصميم



التصميم رقم (2) بليرو جينز باللون الكحلي مزخرف بخيط الصوف على بلاستيك الكنفا في كلا من الأمام والخلف وأسورة الكم وفي الخلف تم تنفيذ تشكيل زخرفي وتثبيته في منتصف الخلف و تم التثبيت ألياً باستخدام الماكينة

خطوات العمل والشكل النهائي للتصميم



التصميم رقم (3) جونلة قصيرة جلد الصناعي باللون البني مزخرفه بخيط الصوف على بلاستيك الكنفا وتم التثبيت على منتصف الأمام للجونلة ألياً باستخدام الماكينة

خطوات العمل والشكل النهائي للتصميم





التصميم رقم (4) بلوزة اسبور جينز للنهار باللون السماوي مزخرفة بخيط الصوف على بلاستيك الكنفا بتكوين تشكيلات زخرفية تم تثبيتها على قصة سفرة الصدر في الأمام وأسفل قصة سفرة الخلف واسورة الكم ألياً باستخدام ماكينة الحياكة



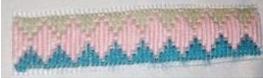
التصميم رقم (5) فستان جينز طويل للنهار بقصات برنيس في الأمام والخلف بدون أكمام مزخرف بعمل تشكيلات زخرفية بخيط الصوف على بلاستيك الكنفا وتثبيتها ألياً على قصة سفرة الأمام والخلف



التصميم رقم (6) جاكيت بכול تايبير بليزر صف واحد من قماش الجبردين باللون الأسود مزخرف بخيط الصوف على بلاستيك الكنفا من خلال تكوين تشكيلات زخرفياً وتثبيتها ألياً على خط الريفير للكوله والجيب في الأمام وأيضاً في الخلف

خطوات العمل والشكل النهائي للتصميم			
(4) 	(3) 	(2) 	(1) 
 خلف	 جنب	 أمام	

التصميم رقم (7) بنظون برمودا جينز للنهار باللون الكحلي يصل طوله الى ما بعد الركبة مزخرف بخيوط الصوف على بلاستيك الكنفا ومثبت ألياً بطول مساحة الجيب في الأمام وعلى خط الكمر ودوران اتساع الرجل

خطوات العمل والشكل النهائي للتصميم			
الشكل النهائي للتصميم 	(3) 	(2) 	(1) 

التصميم رقم (8) بلوفر تريكو- للنهار باللون الأبيض مزخرف بخيوط الصوف على بلاستيك الكنفا بشكل وبرة ومثبتة ألياً على الصدر بشكل أبلتيك

خطوات العمل والشكل النهائي للتصميم			
الشكل النهائي للتصميم 	(3) 	(2) 	(1) 

التصميم رقم (9) جولة ميني جيب من الجلد الصناعي باللون الأسود تم تزيينها ببلاستيك الكنفا وخط الصوف بقصة نصف دائرية على جانبي الأمام والخلف ومثبت ألياً باستخدام الماكينة

خطوات العمل والشكل النهائي للتصميم			
جنب التصميم 	أمام التصميم 	(2) 	(1) 

**المحور الثاني الكلف المنفذة على الملابس: التصميم رقم (10)** بلوزة جينز بدون أكمام باللون الكحلي مزخرفه بخيط الصوف على بلاستيك الكنفا في شكل شرائط تم تثبيتها في الأمام ألياً باستخدام الماكينة



**التصميم رقم (11)** جاكيت قصير ليكرا قطن باللون الرصاصي مزخرف بخيط الصوف على بلاستيك الكنفا على شكل كلفة وتثبيتها على الخط الطولي لفتحة الأمام ودوران الذيل وإسورة الكم



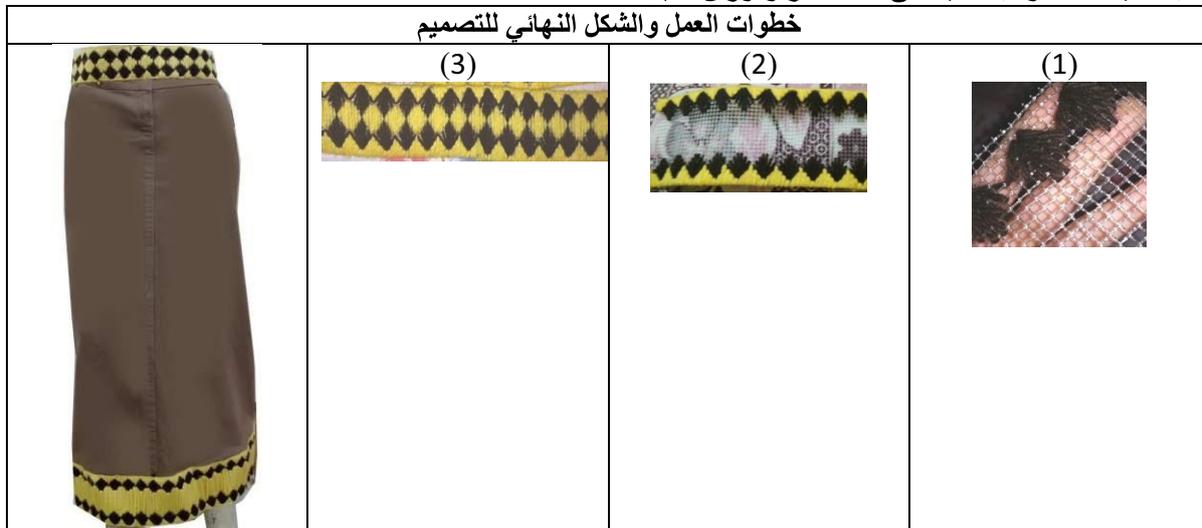
**التصميم رقم (12)** جاكيت اسبور قصير ليكرا قطن بالأحمر مزخرف بخيط الصوف على بلاستيك الكنفا بألوان تتوافق مع لون الجاكيت في شكل شريط وتثبيتها ألياً على فتحة الجيب ودوران الذيل في الأمام والخلف وإسورة الكم





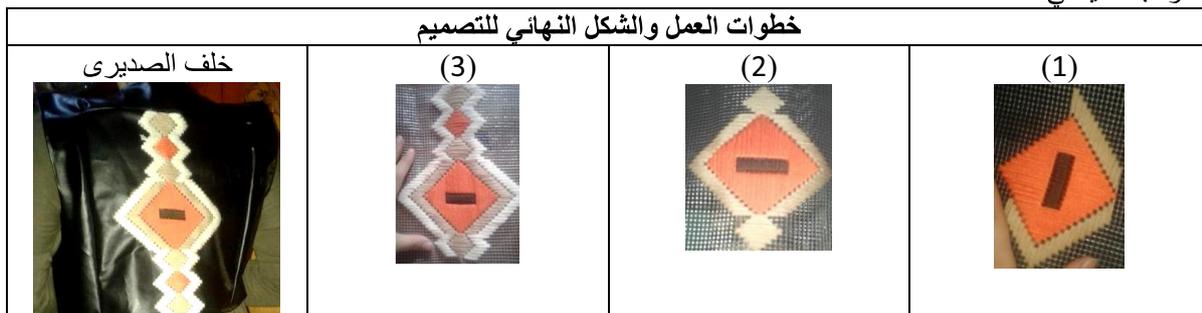
التصميم رقم (13) جوبلة طويلة للنهار خطوطها مستقيمة من الجبردين ذو اللون البني الفاتح مزخرفة بخيط الصوف على بلاستيك الكنفا ومثبت أليا على خط الكمر ودوران الذيل

خطوات العمل والشكل النهائي للتصميم



التصميم رقم (14) صديري من الجلد الصناعي بدون أكمام قصير باللون الأسود مزخرف ببلاستيك الكنفا وخيط الصوف ومثبت أليا في الخلف

خطوات العمل والشكل النهائي للتصميم



التصميم رقم (15) جاكيت بכול تايبير بليزر صف واحد من قماش الشمواه باللون الكحلي مزخرفة بتشكيلات من خيط الصوف على بلاستيك الكنفا ومثبت أليا على خط الذيل في الأمام والخلف واتساع الكمر

خطوات العمل والشكل النهائي للتصميم



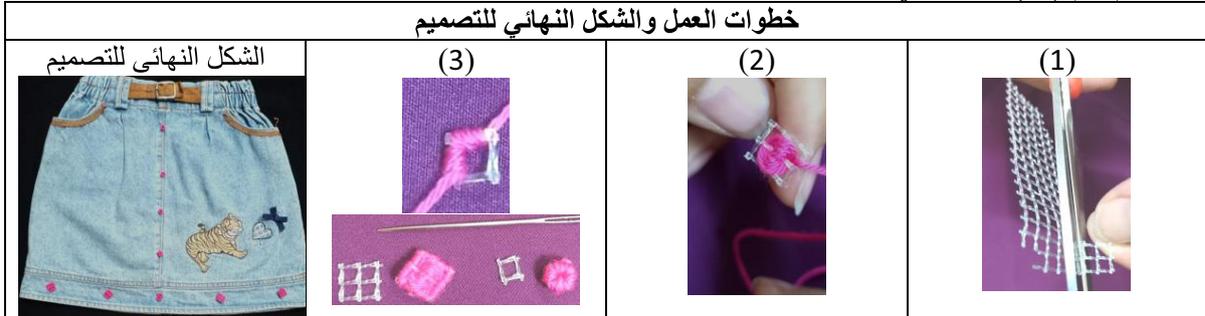


التصميم رقم (16) بلوزة بحمالة واحدة من قماش ليكرا قطن باللون البنفسجي صدرها مزخرف بالكلفة المنفذة من خيط الصوف وبلاستيك الكنفا وتم تثبيتها يدويا



(المحور الثالث: القطعة الملابس المنفذة بإضافة بلاستيك الكنفا على شكل وحدات صغيرة كبديل للتطريز)

التصميم رقم (17) جولة ميني جينز مزخرفة بوحدات صغيرة من بلاستيك الكنفا كبديل للتطريز بالخرز ووحدات الخشب



#### أدوات الدراسة:

١. استبيان مدى إمكانية استحداث تشكيلات زخرفية باستخدام بلاستيك الكنفا كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس (الخاص بالمتخصصين):

#### تجريب وتقنين الاستبيان الخاص بالمحكمين:

أولاً: صدق الاستبيان:

١. صدق المحكمين:

تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على المحكمين وعددهم (١٥) محكم وذلك لإبداء آرائهم فيما يلي: مدى ملائمة محاور الاستبيان لقياس ما وضعت من أجله، مدى وضوح الصياغة اللغوية وسلامة التعبير للعبارات، شمولية الاستبيان على عبارات للإجابة على مدى تحقق عناصر وأسس التصميم ومدى تحقق القيم الابتكارية ومدى تحقق الجوانب التقنية، ومدى انتماء كل عبارة للمحور التابع لها من

عدمه، إمكانية تعديل أو صياغة أو حذف أو إضافة عبارات جديدة ليصبح الاستبيان أكثر قدرة على تحقيق الغرض الذي وضع من أجله. وقد أبدى المحكمين آراءهم وتعليقاتهم، وفي ضوء اتفاق المحكمين استبقت الباحثتان على العبارات التي حصلت على نسبة اتفاق (٨٠٪ فأكثر) من عدد المحكمين، وقد تم إجراء التعديلات اللازمة في ضوء آراء المحكمين، فقد أصبح الاستبيان في صورته النهائية بعد إجراء تعديلات السادة المحكمين مكون من (١٤) عبارة موزعة على ثلاث محاور.

٢. صدق الاتساق الداخلي للاستبيان:

تم التحقق من الاتساق الداخلي لاستبيان الخاص بالمحكمين وحساب معاملات الارتباط بين عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور، عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان:

جدول (١) معاملات الارتباط بين عبارات الاستبيان وكلا من (الدرجة الكلية للمحور والدرجة الكلية للاستبيان)

العبارة	معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للاستبيان	معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للمحور	العبارة	معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للاستبيان	معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للمحور
1	0.789	0.776	8	0.796	0.803
2	0.796	0.679	9	0.883	0.897
3	0.776	0.788	10	0.906	0.911
4	0.934	0.890	11	0.933	0.945
5	0.901	0.903	12	0.809	0.831
6	0.956	0.894	13	0.932	0.950
7	0.869	0.899	14	0.896	0.889

\*\* دالة عند مستوى (0.01)

(15 محكم من الأساتذة المتخصصين) وكانت النتائج كالتالي:  
1. بالنسبة لمعامل ألفا كرونباخ: يتضح من الجدول رقم (2) أن معاملات الثبات لكل محور من محاور الاستبيان تراوحت ما بين (0.961: 0.898)، قيمة معامل ألفا للاستبيان ككل كانت (0.933).  
2. وبالنسبة لمعامل التجزئة النصفية (معادلة سبيرمان التصحيحية): تبين من الجدول (2) أن معاملات الثبات لكل محور من المحاور تراوحت ما بين (0.896: 0.914)، قيمة ثبات الاستبيان ككل (0.915). وكلها معاملات تدل على تمتع الاستبيان بدرجة عالية من الثبات لقياس مدى جودة التصميمات، يدل ذلك على صلاحية المقياس للتطبيق.

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للاستبيان ككل تراوحت ما بين (0.956)\*\*، (0.776)\*\*، معاملات الارتباط بين العبارات ودرجة المحور التي تنتمي إليه تراوحت ما بين (0.950)\*\*، (0.679)\*\*، وجميعها دالة إحصائية عند مستوى 0.01.  
ثانياً: ثبات الاستبيان:

قامت الباحثتان بحساب ثبات الاستبيان باستخدام عدة طرق (معامل ألفا كرونباخ، التجزئة النصفية) وقد تم ذلك على عينة قوامها

جدول رقم (٢) يبين قيم معامل الثبات لكل محور من محاور الاستبيان الخاص بالمحكمين

المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ	معامل التجزئة النصفية (سبيرمان - براون)
تحقيق عناصر وأسس التصميم	4	0.911	0.896
تحقيق القيم الابتكارية	4	0.898	0.914
الجوانب التقنية	6	0.961	0.908
الاستبيان ككل	14	0.933	0.915

2. استبيان مدى إمكانية استحداث تشكيلات زخرفية باستخدام بلاستيك الكنفا كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس (الخاص بالمستهلكين):  
تجريب وتقنين الاستبيان الخاص بالمستهلكين:

أولاً: صدق الاستبيان:

1. صدق المحكمين: تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على المحكمين وعددهم (15) محكم وذلك لإبداء آرائهم فيما يلي: مدى وضوح الصياغة اللغوية وسلامة التعبير لعبارات الاستبيان، شمولية الاستبيان على عبارات تقيس ما وضع من أجله، إمكانية تعديل أو صياغة أو حذف أو إضافة عبارات جديدة ليصبح الاستبيان أكثر قدرة على تحقيق الغرض الذي وضع من أجله. وقد أبدى المحكمين آراءهم وتعليقاتهم، وفي ضوء اتفاق المحكمين استبقت الباحثتان على العبارات التي حصلت على نسبة اتفاق (80% فأكثر) من عدد المحكمين، وقد تم إجراء التعديلات اللازمة في ضوء آراء المحكمين، فقد أصبح الاستبيان في صورته النهائية بعد إجراء تعديلات السادة المحكمين مكون من (6) عبارات.  
2. صدق الاتساق الداخلي للاستبيان: تم التحقق من الاتساق الداخلي للاستبيان الخاص بالمستهلكين وحساب معاملات

العبارة	معامل الارتباط بين العبارة والدرجة الكلية للاستبيان
1	**0.911
2	**0.894
3	**0.889
4	**0.901
5	**0.834
6	**0.765

\*\* دالة عند مستوى (0.01)

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للاستبيان ككل تراوحت ما بين (0.911)\*\*، (0.765)\*\*، وجميعها دالة إحصائية عند مستوى 0.01.  
ثانياً: ثبات الاستبيان: تم حساب ثبات المقياس بمعامل ألفا كرونباخ وكانت النتائج كما يلي:

أساليب قياس الاتجاهات للتعرف على مستوى جودة كل عبارة من وجهة نظر المحكمين ويستخدم في مقاييس واستبيانات التدرج). ويكون الوزن المرجح لإجابات كل عبارة من العبارات على النحو التالي:

١- ١,٦٧ (غير ملائم)  
١,٦٨ - ٢,٣٥ (إلى حد ما)  
٢,٣٦ - ٣ (ملائم)

٤. الانحراف المعياري: هو أحد المقاييس المهمة لمعرفة مدى تشتت البيانات عن وسطها الحسابي، كما أنه يفيد في ترتيب المتوسطات عند تساوي بعضها، حيث تعطى الرتبة الأفضل للفقرة التي انحرافها المعياري أقل.  
٥. اختبار تحليل التباين الأحادي في اتجاه واحد One Way ANOVA :- هو إحدى الاختبارات المعملية ويستخدم في حالة وجود أكثر من عينتين مستقلتين. هذا الجزء يتضمن نتائج الدراسة التطبيقية بهدف الوقوف على مدى إمكانية استحداث تشكيلات زخرفية باستخدام بلاستيك الكنفا كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس.

١- معامل ألفا كرونباخ: يوضح الجدول قيمة معامل ألفا كرونباخ للاستبيان ككل كانت ٠,٩٥٦. جدول رقم (٤) يبين قيم معامل الثبات للاستبيان الخاص بالمستهلكين

الأبعاد	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
الاستبيان ككل	6	0.956

وتدل هذه القيم على أن الاستبيان يتمتع بدرجة مناسبة من الثبات لقياس صلاحية وجودة التصميمات، ومن ثم ثبات الاستبيان ككل. المعاملات الإحصائية التي استخدمت في تحليل البيانات: تم تحليل البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية باستخدام برنامج spss لاستخراج النتائج وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة:  
١. معامل ارتباط بيرسون: لحساب صدق المحتوى (التجانس الداخلي) للاستبيان.

٢. معامل ألفا كرونباخ: لحساب الثبات وصلاحية الاداة ويعتبر من أشهر معاملات الثبات حيث يعتمد على حساب الارتباط الداخلي للإجابة على العبارات  
٣. المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح: (حيث يعتبر من أفضل

أولاً: بالنسبة لأراء المتخصصين:

جدول رقم (٥) يوضح المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري وترتيب التصميمات وتقديرها طبقاً لاستجابات السادة المتخصصين لجميع المحاور

التصميمات	مستويات المؤشرات			مجموع الأوزان	الانحراف المعياري	المتوسط المرجح	المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة)	ترتيب التصميمات	مستوى التصميم	التشكيلات
	ملائم	إلى حد ما	غير ملائم							
1	210	0	0	630	0	3	100%	الأول	ملائم	بلاستيك الكنفا كتشكيلات زخرفية
2	160	33	17	563	2.68	0.632	89.37%	العاشر	ملائم	
3	186	24	0	606	2.89	0.314	96.19%	الرابع	ملائم	
4	195	15	0	615	2.93	0.249	97.62%	الثالث	ملائم	
5	206	4	0	626	2.98	0.147	99.37%	الثاني	ملائم	
6	155	39	16	559	2.66	0.638	88.73%	الحادي عشر	ملائم	
7	133	64	13	540	2.57	0.614	85.71%	الرابع عشر	ملائم	
8	182	28	0	602	2.87	0.340	95.56%	الخامس	ملائم	
9	140	61	9	551	2.62	0.569	87.46%	الثاني عشر	ملائم	
10	123	68	19	524	2.50	0.654	83.17%	السابع عشر	ملائم	بلاستيك الكنفا على شكل كلف
11	125	85	0	545	2.60	0.490	86.51%	الثالث عشر	ملائم	
12	165	36	9	576	2.74	0.533	91.43%	التاسع	ملائم	
13	178	32	0	598	2.85	0.362	94.92%	السادس	ملائم	
14	178	23	9	589	2.80	0.499	93.49%	السابع	ملائم	
15	174	21	15	579	2.76	0.564	91.90%	الثامن	ملائم	
16	129	67	14	535	2.55	0.617	84.92%	الخامس عشر	ملائم	
17	123	73	14	529	2.52	0.618	83.97%	السادس عشر	ملائم	

شكل رقم (٢١) يوضح ترتيب التصميمات وتقديرها طبقاً لإستجابات السادة المتخصصين لجميع المحاور



يوضح الجدول رقم (٥) والشكل رقم (٢١):

تصميم من اضافة بلاستيك الكفا على شكل كلف وعددهم (١) تصميم وهو التصميم الحادي عشر وترتيبه الثالث عشر بنسبة (٨٦,٥١٪)، وجاءت في المرتبة الخامسة تصميمات بإضافة بلاستيك الكفا كتشكيلات زخرفيه وعددهم (١) تصميم وهو التصميم السابع حصل على الترتيب الرابع عشر بنسبة (٨٥,٧١٪)، وجاءت في المرتبة السادسة تصميمات بإضافة بلاستيك الكفا على شكل كلف وعددهم (١) تصميم وهو التصميم السادس عشر وترتيبه الخامس عشر بنسبة (٨٤,٩٢٪)، وجاءت في المرتبة السابعة تصميمات بإضافة بلاستيك الكفا كوحداث زخرفية صغيرة بديلا عن الخرز والخشب وهو التصميم السابع عشر وترتيبه السادس عشر بنسبة (٨٣,٩٧٪)، وجاءت في المرتبة الثامنة تصميمات بإضافة بلاستيك الكفا على شكل كلف وهو التصميم العاشر ويعتبر أقل تصميم حيث حصل على الترتيب السابع عشر بنسبة (٨٣,١٧٪). وبالتالي يكون ترتيب التصميمات المقترحة وفق اتفاق آراء المتخصصين هي من اضافة بلاستيك الكفا كتشكيلات زخرفيه وهم (١، ٥، ٤، ٣، ٨)، يليهم تصميمات من بلاستيك الكفا على شكل كلف (١٣، ١٤، ١٥، ١٢)، يليهم تصميمات من بلاستيك الكفا كتشكيلات زخرفيه (٢، ٦، ٩)، يليهم تصميمات من بلاستيك الكفا على شكل كلف وهو التصميم (١١)، يليهم تصميمات من بلاستيك الكفا كتشكيلات زخرفيه وهو التصميم (٧)، يليهم تصميمات من بلاستيك الكفا على شكل كلف وهو التصميم (١٦)، يليهم تصميمات من بلاستيك الكفا كوحداث زخرفية صغيرة وهو التصميم (١٧)، وأقلهم تصميم من بلاستيك الكفا على شكل كلف وهو التصميم (١٠).

استجابات المتخصصين حول مدى ملائمة التصميمات المبتكرة باستخدام بلاستيك الكفا كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس وقد تبين أن جميع التصميمات قد حصلوا على مستوى ملائم بمتوسطات تتراوح ما بين (٣ : ٢,٥٠) وتعتبر كل التصميمات قابلة للتنفيذ ، كما تبين أن أفضل التصميمات كانت من اضافة بلاستيك الكفا كتشكيلات زخرفيه وعددهم (٥) تصميمات وكان ترتيبهم كالتالي التصميم الأول حصل على الترتيب الأول بنسبة (١٠٠٪)، يليه التصميم الخامس حصل على الترتيب الثاني بنسبة (٩٩,٣٧٪)، يليهم التصميم الرابع حصل على الترتيب الثالث بنسبة (٩٧,٦٢٪)، يليهم التصميم الثالث حصل على الترتيب الرابع بنسبة (٩٦,١٩٪)، يليهم التصميم الثامن حصل على الترتيب الخامس بنسبة (٩٥,٥٦٪)، وجاءت في المرتبة الثانية تصميمات بإضافة بلاستيك الكفا على شكل كلف وعددهم (٤) تصميمات وكان ترتيبهم كالتالي التصميم الثالث عشر حصل على الترتيب السادس بنسبة (٩٤,٩٢٪)، يليهم التصميم الرابع عشر وترتيبه السابع بنسبة (٩٣,٤٩٪)، يليهم التصميم الخامس عشر حصل على الترتيب الثامن بنسبة (٩١,٩٠٪)، يليهم التصميم الثاني عشر حصل على الترتيب التاسع بنسبة (٩١,٤٣٪)، وجاء في المرتبة الثالثة تصميمات بإضافة بلاستيك الكفا كتشكيلات زخرفيه وعددهم (٣) تصميمات وهم التصميم الثاني وترتيبه العاشر بنسبة (٨٩,٣٧٪)، يليه التصميم السادس حصل على الترتيب الحادي عشر بنسبة (٨٨,٧٣٪)، يليهم التصميم التاسع حصل على الترتيب الثاني عشر بنسبة (٨٧,٤٦٪)، وجاءت في المرتبة الرابعة

جدول رقم (٦) يوضح تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة لكل محور من محاور الاستبيان والاستبيان ككل

محاور الاستبيان	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدالة	مستوى الدالة
مدى تحقيق أسس وعناصر التصميم	بين التصميمات	16	200.392	12.525	2.519	0.001	دالة عند (0.01)
	داخل التصميمات	238	1183.333	4.972			
	الإجمالي	254	1383.725	-			
مدى تحقيق الجوانب الابتكارية	بين التصميمات	16	114.071	7.129	1.467	0.113	غير دالة عند (0.05)
	داخل التصميمات	238	1156.267	4.858			
	الإجمالي	254	1270.337	-			
مدى تحقيق الجوانب التقنية	بين التصميمات	16	260.392	16.275	2.462	0.002	دالة عند (0.05)
	داخل التصميمات	238	1573.333	6.611			
	الإجمالي	254	1833.725	-			
الاستبيان ككل	بين التصميمات	16	1271.482	79.468	3.440	0.000	دالة عند (0.01)
	داخل التصميمات	238	5498.267	23.102			
	الإجمالي	254	6769.749	-			

يوضح الجدول رقم (٦):

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في المحور الثالث (مدى تحقيق الجوانب التقنية) حيث بلغت قيمة (ف) ٢,٤٦٢ ومستوى الدلالة (٠,٠٠٢) وهو أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في مدى تحقق الجوانب التقنية. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المبتكرة باستحداث تشكيلات زخرفية باستخدام بلاستيك الكفا كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس حيث بلغت قيمة (ف) ٣,٤٤٠ ومستوى الدلالة (٠,٠٠٠) وهو أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في الإستبيان ككل .

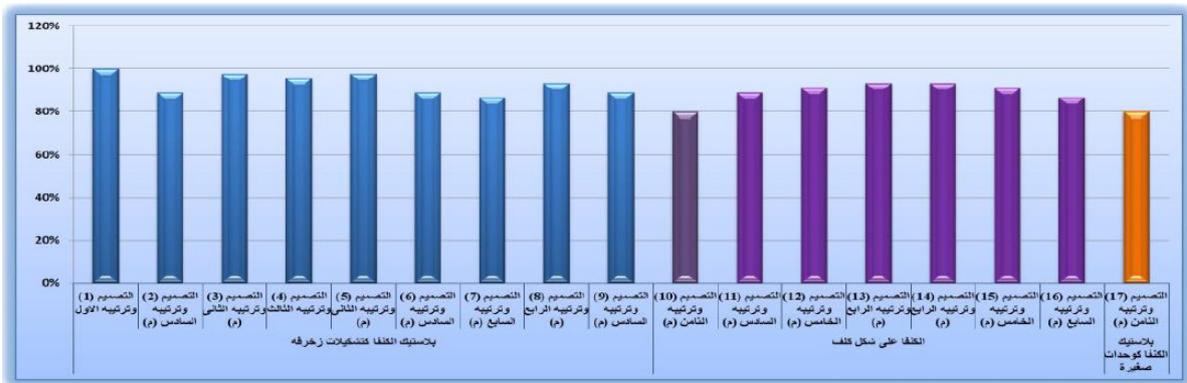
توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في المحور الأول (مدى تحقيق أسس وعناصر التصميم) حيث بلغت قيمة (ف) ٢,٥١٩ ومستوى الدلالة (٠,٠٠٠) وهو أقل من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في مدى تحقيق أسس وعناصر التصميم. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين استجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في المحور الثاني (مدى تحقيق الجوانب الابتكارية) حيث بلغت قيمة (ف) ١,٤٦٧ ومستوى الدلالة (٠,١٣) أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥)، مما يدل على عدم وجود فروق بين التصميمات في مدى تحقيق الجوانب الابتكارية.

ثانياً: بالنسبة لآراء المستهلكين:

جدول رقم (٧) يوضح المتوسط المرجح والمتوسط المنوي والانحراف المعياري وترتيب التصميمات وتقديرها طبقاً لاستجابات السادة المستهلكين لجميع المحاور

التصميمات	التشكيلات	مستويات المؤشرات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	المتوسط المنوي المرجح (معامل الجودة)	ترتيب التصميمات	مستوى التصميم
		ملائم	إلى حد ما	غير ملائم						
1	بلاستيك الكفا كتشكيلات زخرفيه	90	0	0	270	3	0	100%	الأول	ملائم
2		72	6	12	240	2.67	0.724	88.89%	السادس (د)	ملائم
3		84	6	0	264	2.93	0.258	97.78%	الثاني (د)	ملائم
4		78	12	0	258	2.87	0.352	95.56%	الثالث	ملائم
5		84	6	0	264	2.93	0.258	97.78%	الثاني (د)	ملائم
6		66	18	6	240	2.67	0.617	88.89%	السادس (د)	ملائم
7		60	24	6	234	2.60	0.632	86.67%	السابع (د)	ملائم
8		78	6	6	252	2.80	0.561	93.33%	الرابع (د)	ملائم
9		66	18	6	240	2.67	0.617	88.89%	السادس (د)	ملائم
10	بلاستيك الكفا على شكل كلف	54	18	18	216	2.40	0.828	80%	الثامن (د)	ملائم
11		60	30	0	240	2.67	0.488	88.89%	السادس (د)	ملائم
12		66	24	0	246	2.73	0.458	91.11%	الخامس (د)	ملائم
13		72	18	0	252	2.80	0.414	93.33%	الرابع (د)	ملائم
14		72	18	0	252	2.80	0.414	93.33%	الرابع (د)	ملائم
15		72	12	6	246	2.73	0.594	91.11%	الخامس (د)	ملائم
16		60	24	6	234	2.60	0.632	86.67%	السابع (د)	ملائم
17	بلاستيك الكفا كوحدات زخرفية صغيرة	60	6	24	216	2.40	0.910	80%	الثامن (د)	ملائم

شكل رقم (٢٢) يوضح ترتيب التصميمات وتقديرها طبقاً لاستجابات المستهلكين لجميع المحاور



يوضح الجدول رقم (٧) والشكل رقم (٢٢):

استجابات المستهلكين حول مدى ملائمة التصميمات المبتكرة باستخدام بلاستيك الكفا كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس وقد تبين أن جميع التصميمات قد حصلوا على مستوى ملائم بمتوسطات تتراوح ما بين (٣ : ٤٠، ٢)، كما تبين أن أفضل التصميمات كانت من تصميمات بإضافة بلاستيك الكفا كتشكيلات زخرفية وعددهم (٥) تصميمات وكان ترتيبهم كالتالي التصميم الأول حصل على الترتيب الأول بنسبة (١٠٠٪)، يليه التصميمان (الثالث، الخامس) حصلوا على الترتيب الثاني بنسبة (٩٧، ٧٨٪)، يليهم التصميم الرابع حصل على الترتيب الثالث بنسبة (٩٥، ٥٦٪)، يليهم التصميمات (الثامن)، التصميمات المشكلة من بلاستيك الكفا على شكل كلف (الثالث عشر، الرابع عشر) وترتيبهم الرابع بنسبة (٩٣، ٣٣٪)، يليهم التصميم

(الثاني عشر، الخامس عشر) وترتيبهم الخامس بنسبة (٩١، ١١٪)، يليهم التصميمات المشكلة من بلاستيك الكفا كتشكيلات زخرفية وهم التصميم (الثاني، السادس، التاسع)، التصميم (الحادي عشر) المشكلة من بلاستيك الكفا على شكل كلف وترتيبهم السادس بنسبة (٨٨، ٨٩٪)، يليهم التصميمان (السابع، السادس عشر) حصلوا على الترتيب السابع بنسبة (٨٦، ٦٧٪)، يليهم التصميمان (الثاني، الثالث) من الكفا على شكل كلف، الرابع المشكلة من البلاستيك الكفا كوحدات زخرفية صغيرة) حصلوا على الترتيب الثامن بنسبة (٨٠٪). وبالتالي يكون ترتيب التصميمات المقترحة وفق اتفاق آراء المستهلكين هي (١، ٣، ٥، ٤، ٨، ١٣، ١٤، ١٢، ١٥، ٢، ٦، ٩، ١، ٧، ١٦، ١٠، ١٧)، وكانت أفضل التصميمات هي المنفذة من توظيف بلاستيك الكفا كتشكيلات زخرفية لتزيين الملابس.

جدول رقم (٨) يوضح تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين استجابات المستهلكين على التصميمات المقترحة للاستبيان ككل

مستوى الدلالة	الدلالة	F	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	مصدر التباين	محاور الاستبيان
غير دالة عند (0.05)	0.160	1.366	15.371	245.929	16	بين التصميمات	الفروق بين التصميمات من وجهة نظر المستهلكين
			11.254	2678.40	382	داخل التصميمات	
			-	2924.329	254	الإجمالي	

#### يوضح الجدول رقم (٨):

تصميمات من اضافة بلاستيك الكنفا كتشكيلات زخرفيه (٢، ٦، ٩)، يليهم تصميمات من اضافة بلاستيك الكنفا على شكل كلف وهو التصميم (١١)، يليهم تصميمات من اضافة بلاستيك الكنفا كتشكيلات زخرفيه وهو التصميم (٧)، يليهم تصميمات من اضافة بلاستيك الكنفا على شكل كلف وهو التصميم (١٦)، يليهم تصميمات من اضافة بلاستيك الكنفا كوحدات زخرفية صغيرة وهو التصميم (١٧)، وأقلهم تصميم من استخدام بلاستيك الكنفا على شكل كلف وهو التصميم (١٠).

#### ٣. النتائج المتعلقة بفرض الدراسة الثالث ومواده:

«توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات المستهلكين على التصميمات المقترحة من خلال مدى امكانية استحداث تشكيلات زخرفية باستخدام بلاستيك الكنفا كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس من حيث الذوق الشخصي وامكانية الشراء والتوافق مع الموضه».

#### وقد أثبتت النتائج ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين إستجابات المستهلكين على التصميمات المبتكرة لتزيين الملابس حيث بلغت قيمة (ف) ١,٣٦٦ ومستوى الدلالة (٠,١٦٠) وهو أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على عدم وجود فروق بين التصميمات في الإستبيان ككل، مما يبين كفاءة جميع التصميمات من وجهة نظر المستهلكين.

#### ٤. النتائج المتعلقة بفرض الدراسة الرابع ومواده:

«يمكن الاستفادة من التشكيلات الزخرفية المنفذة باستخدام بلاستيك الكنفا لتكون بديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس (من وجهة نظر المستهلكين)»

وقد أثبتت النتائج ما يلي: أنه يمكن الاستفادة من التشكيلات الزخرفية المنفذة باستخدام بلاستيك الكنفا لتكون بديل للطرق التقليدية لتزيين الملابس من وجهة نظر المستهلكين، وقد تبين أن جميع التصميمات قد حصلوا على مستوى ملائم بمتوسطات تتراوح ما بين (٣): (٢,٤٠)، وتعتبر كل التصميمات قابلة للتصميم، كما تبين أن ترتيب التصميمات وفق اتفاق آراء المستهلكين هي (١، ٣، ٥، ٤، ٨، ١٣، ١٤، ١٢، ١٥، ٢، ٦، ٩، ١، ٧، ١٦، ١٠، ١٧)، وأفضل التصميمات المشكلة من بلاستيك الكنفا كانت كتشكيلات زخرفية.

#### مناقشة النتائج:

١. كانت استجابات السادة المتخصصين عند تقييم التصميمات المنفذة كتشكيلات زخرفية أعلى عن الكلف نظرا لان تنفيذ التقنية كتشكيلات زخرفية أعطى حرية في الإبداع لتوزيع التصميم الزخرفي على مساحة كبيرة من خامة بلاستيك الكنفا للتنفيذ عليها مما أضاف قيمة جمالية للزى عنها في الكلف ، بالإضافة إلى أن التشكيلات الزخرفية قد تكون جزء أساسي في الزى وبالتالي أضافت قيمة اقتصادية أعلى للمنتج بأشكال زخرفية جمالية وغير تقليدية. ونظرا لصغر عرض مساحة الكلفة المنفذة من بلاستيك الكنفا لم تعطى حرية الإبداع في اختيار أشكال متنوعة من الوحدات الزخرفية للتنفيذ عليها.

٢. ونظرا لتصميم شكل مسام الخامة ومرونتها العالية أمكن قصها

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين إستجابات المستهلكين على التصميمات المبتكرة لتزيين الملابس حيث بلغت قيمة (ف) ١,٣٦٦ ومستوى الدلالة (٠,١٦٠) وهو أكبر من مستوى المعنوية (٠,٠٥) مما يدل على عدم وجود فروق بين التصميمات في الإستبيان ككل، مما يبين كفاءة جميع التصميمات من وجهة نظر المستهلكين.

#### تفسير النتائج المرتبطة باختبار صحة فروض الدراسة:

١. النتائج المتعلقة بفرض الدراسة الأول ومواده: «توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة من خلال مدى امكانية استحداث تشكيلات زخرفية باستخدام بلاستيك الكنفا كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس من حيث «تحقق عناصر وأسس التصميم والقيم الابتكارية والجوانب التقنية».

#### وقد أثبتت النتائج ما يلي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى تحقيق أسس وعناصر التصميم.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى تحقيق الجوانب الابتكارية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى تحقق الجوانب التقنية.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المبتكرة باستخدام تشكيلات زخرفية باستخدام بلاستيك الكنفا كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس في الإستبيان ككل.

#### ٢. النتائج المتعلقة بفرض الدراسة الثاني ومواده:

«يمكن الاستفادة من التشكيلات الزخرفية المنفذة باستخدام بلاستيك الكنفا لتكون بديل للطرق التقليدية لتزيين الملابس (من وجهة نظر السادة المتخصصين) .

#### وقد أثبتت النتائج ما يلي:

أنه يمكن الاستفادة من التشكيلات الزخرفية المنفذة باستخدام بلاستيك الكنفا لتكون بديل للطرق التقليدية لتزيين الملابس من وجهة نظر المتخصصين، حيث تبين من خلال إستجاباتهم حول التصميمات ما يلي: أن جميع التصميمات قد حصلوا على مستوى ملائم بمتوسطات تتراوح ما بين (٣ : ٢,٥٠) ، وتعتبر كل التصميمات قابلة للتنفيذ ، وقد كان ترتيب التصميمات وفق إتفاق آراء المتخصصين كالتالي ترتيب التصميمات المقترحة وفق اتفاق آراء المتخصصين هي اضافة بلاستيك الكنفا كتشكيلات زخرفيه (١، ٥، ٤، ٣، ٨)، يليهم تصميمات من اضافة بلاستيك الكنفا على شكل كلف (١٣، ١٤، ١٥، ١٢)، يليهم

- للاستفادة منها في مجال الصناعات الصغيرة، مجلة التربية النوعية جامعة المنصورة، العدد ٢٣، أكتوبر (٢٠١١)
٤. تحية كامل حسين، الأزياء لغة كل عصر، دار المعارف، القاهرة، ص ١١٥، ١١٦ (٢٠٠٢)
  ٥. ثريا نصر، التصميم الزخرفي في الملابس والمفروشات، الطبعة الأولى، عالم الكتب، ص ٢٤، ٨٥، ٨٦ (٢٠٠٢)
  ٦. زينب عبد الحفيظ فرغلي، الملابس الخارجية والمنزلية للمرأة، دار الفكر العربي، الطبعة الأولى، ص ٦٠، ٣٢٣، ٣٢٤، ٣٢٥ (٢٠١٢)
  ٧. شهربان جابر عبد الغفار، القيم التشكيلية لصياغات مبتكرة من الأشغال الفنية وتطبيقها على الملابس النسائية، مجلة دراسات تربوية واجتماعية، كلية التربية، جامعة حلوان، المجلد الثالث عشر، العدد الثالث ص ٣٣٣ يوليو (٢٠٠٧)
  ٨. ليلي سيد احمد، توظيف خامات غير تقليدية في صياغات مستحدثة للوحة الزخرفية متعددة المستويات باستلهام زخارف التلي الأسيوطي، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، قسم التربية الفنية، جامعة عين شمس (٢٠١٧)
  ٩. مایسة محسن محمد شتا، المتطلبات التقنية لتوظيف الزجاج في الأزياء المعاصرة، رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان (٢٠١٧)
  ١٠. نجوى شكري وآخرون، التشكيل على المانيكان بين الأصالة والحداثة، عالم الكتب، الطبعة الأولى، ص ١٢٠ (٢٠٠٣)
  ١١. نيفين عبدا لوكيل إدريس، الاستفادة من بقايا الجلود لإثراء القيمة الوظيفية والجمالية للعباءة الحریمی، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، ص ٦٢ (٢٠٠٩)
  ١٢. هناء عبدا لله النواوي، دراسة لمكونات التصميم الملبسی كدليل تنفيذي في الصناعة باستخدام الحاسب الآلي، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة الأزهر، ص ٤٢، ٤٣ (٢٠١٣)
  ١٣. وسام مصطفى عبد الموجود، منصوره سليمان سيد، زخارف مبتكرة مستوحاة من إضاءة أشعة الليزر كتصميمات زخرفية معاصرة لملايس الفتيات، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، المجلد الأول العدد ١٨ ابريل (٢٠١٩)
- الروابط ومواقع الإنترنت:**
14. <https://www.amazon.com/Plastic-Canvas-Needlepoint-Beginners-Stitch>
  15. <http://www.pinterest.com>
  16. [www.bbcrafts.com](http://www.bbcrafts.com)
  17. <https://www.trimfabric.com/lace-trim.htm>
  18. [www.joann.com](http://www.joann.com)

بأي شكل وأى حجم مما لفت نظر الباحثان إلى قصها كوحدة صغيرة كبديل للخشب والخرز ولأنها لم تستخدم بهذا الشكل من قبل.

**ملخص النتائج:** أثبتت نتائج الدراسة أن بلاستيك الكنفا كخامة لها إمكانيات عالية خاصة إذا استخدمت مع خيط الصوف لعمل تشكيلات زخرفية لتزيين الملابس كبديل للطرق التقليدية في تزيين الملابس ونظرا للمرونة العالية لهذه الخامة وقلة التكلفة ووقت ومجهود التنفيذ فقد تم تنفيذ مجموعة من الكلف كمحور آخر هام في البحث لتكون بديل للشكل التقليدي للكلف ليستفيد بها أصحاب المشروعات الصغيرة كما تم العمل على محور ثالث وهو استغلال الفراغات الصغيرة والمنتظمة لبلاستيك الكنفا في عمل وحدات صغيرة تقوم بدور الخرز والوحدات المعدنية في التطريز فقد تم تنفيذ قطعة ملبسية واحدة لإبراز الفكرة وتقديمها للمتخصصين والمستهلكات لتحكيمها وبالفعل حصل التصميم على درجة استجابة عالية لدى المتخصصين والمستهلكات

#### توصيات البحث:

١. اجراء المزيد من الأبحاث والدراسات لأثراء العملية الابتكارية في مجال تصميم الأزياء للرفع من القيمة الجمالية والفنية للقطعة الملبسية
٢. محاولة إيجاد حلول ابداعية واقتصادية في مجال زخرفة الأزياء
٣. الفاء الضوء على مثل هذه الأبحاث لكي تستفيد منها الأسر المنتجة في عمل مشاريع صغيرة
٤. الاهتمام بضرورة توظيف بلاستيك الكنفا في مجالات مختلفة سواء في الملابس أو غيرها
٥. اصدار كتيب أو دوريات متخصصة بها شرح لطريقة استخدام بلاستيك الكنفا كمرجع للباحثين

#### المراجع:

١. أسماء على احمد محمد، رجاء مصطفى محمد حسن، رؤية جمالية باستخدام اللاسية الروماني لتنفيذ ملابس تلاءم طالبات الجامعة، مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين، العدد ١، ص ٩٩ يناير (٢٠١٨)
٢. افتكار حامد منشى، شهيرة عبد الهادي، الأساليب الزخرفية لا ثراء القيم الجمالية للتى شيرت، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانية والاجتماع كلية الإمارات للعلوم التربوية، العدد ١٤، ص ٣٨٩ مايو (٢٠١٧)
٣. أمل محمد الفيومي، عزة عبد العليم سرحان، رؤية مبتكرة للزخارف الإسلامية وتوظيفها كبديل الأوبيسون

الملاحق:

استبيان لمعرفة آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة

تصميم ( )			الاستبيان
غير ملائم	ملائم الى حد ما	ملائم	
			<b>أولاً: تحقيق عناصر وأسس التصميم:</b>
			1- الوحدة بين عناصر التصميم (الخط - الشكل - اللون - الخامة)
			2- ترابط مساحات التشكيل الزخرفي على بلاستيك الكنفا
			3- النسبة والتناسب بين حجم التشكيل الزخرفي ومساحة التوظيف على الملابس
			4- التناغم بين ألوان التشكيل الزخرفي والقطعة الملابسية
			5- تحقيق الأتزان في التصميم ككل
			<b>ثانياً: تحقيق القيم الابتكارية:</b>
			1- ملائمة خامة بلاستيك الكنفا وخط الصوف لتزيين الملابس
			2- استخدام بلاستيك الكنفا حقق جانباً اقتصادياً وبشكل عصري
			3- ملائمة التصميم مع الذوق العام
			4- بضيف التصميم ابتكاراً في مجال الملابس
			<b>ثالثاً: الجوانب التقنية:</b>
			1- ملائمة اختيار بلاستيك الكنفا لعمل تشكيلات زخرفية لتزيين الملابس بطريقة غير تقليدية
			2- التشكيلات الزخرفية المنفذة محكمة ومتينة على الملابس بشكل جيد
			3- ساهمت التشكيلات الزخرفية المنفذة في إثراء الملابس
			4- أعطت الكلف المنفذة من بلاستيك الكنفا وخط الصوف تميزاً للقطعة المضافة عليها
			5- ملائمة استخدام وحدات صغيرة من بلاستيك الكنفا للتطريز كبديل للخرز

استبيان لمعرفة آراء المستهلكات في التصميمات المقترحة.

تصميم ( )			الاستبيان
غير ملائم	ملائم الى حد ما	ملائم	
			1- يتفق التصميم مع ذوقي الشخصي.
			2- يمكنني شراء التصميم وارتداؤه.
			3- تتوافق خطوط التصميم مع الموضة السائدة.
			5- يؤدي التصميم المنفذ الغرض منه في الاستخدام.
			6- يختلف التصميم عن الموديلات المماثلة له في السوق.