

تعزيز فرص المستثمر الصغير من خلال التوجيه الأكاديمي بالتكامل بين بعض المقررات Enhancing Opportunities for Small Investors Through Academic Guidance by Integrating Certain Courses

رضوة فتحى فواز قاسم

مدرس بقسم الديكور والعمارة الداخلية - المعهد العالي للفنون التطبيقية - مدينة ٦ أكتوبر

Submit Date: 2025-04-19 22:40:17 | Revise Date: 2025-06-23 15:05:46 | Accept Date: 2025-06-23 21:47:13

DOI: 10.21608/jdsaa.2025.377154.1491

ملخص البحث:-

يعتبر الاستثمار من أهم أعمدة بناء أي مجتمع حديث، والذي يجب أن يبدأ بدوره من الصغر لدى طلاب كليات ومعاهد الفنون التطبيقية مرحلة البكالوريوس، من خلال المقررات الدراسية لتوجيه الطالب أكاديمياً لتعليم طرق الاستثمار، ليصبح عضواً دافعاً في المجتمع ومساهمياً في تقدمه. وهنا تظهر مشكلة البحث في إفتقار المقررات الدراسية للتوجيه الأكاديمي الخاص بأساليب تعزيز الاستثمار لدى المستثمر الصغير (طالب البكالوريوس)، وعدم وضوح أساليب مواجهة تحديات الاستثمار لدى الطالب. ويهدف البحث إلى اعداد هيكلية منظمة من اهداف منهجيات مقررات متصلة فكرياً و مترابطة لخدمة تعزيز فكر المستثمر الصغير بالتوجيه الأكاديمي واقتراح حلول لمواجهة التحديات التي تعثر عملية الاستثمار، توجيه الطلاب لإنتاج اثاث مستدام ومنافس من حيث الخامة والتصميم. وترجع أهمية البحث إلى إقتراح أساليب تعزيز الاستثمار والحد من التحديات التي تعرقل المستثمر الصغير.

ويشتمل البحث على أربعة محاور رئيسية وهي: فرص تعزيز الاستثمار، أساليب التوجيه الأكاديمي لتعزيز الاستثمار، التحديات التي تواجه المستثمر الصغير، حلول مقترحة لمواجهة تلك التحديات.

وقد قامت الباحثة بدور ها كقائم بتدريس بعض المناهج التي تم الإستعانة بها في التجربة بعمل إستبيان وتحليل ما جاء به من نتائج عن آراء الطلاب بعد إنتهاء التجربة عن العام الأول لتنفيذها. وكان من أهم النتائج، أن التكامل بين مفردات بعض المقررات يخدم الفكر التصميمي والتنفيذي والإستثماري لدى المستثمر الصغير طالب مرحلة البكالوريوس ليكون بذرة مستثمر ورجل أعمال قادر علي مواجهة تصدير أفكاره وأعماله للمجتمع، بشكل يخدم إحتياجات السوق والعرض والطلب. وكان من أهم التوصيات ضرورة الربط والتكامل بين مفردات بعض المقررات بهدف توفير فرص تعزيز الإستثمار أثناء الدراسة للمستثمر الصغير طالب البكالوريوس والحد من التحديات التي تواجهه.

الكلمات المفتاحية:-

المستثمر الصغير، الفرص والتحديات، التوجيه الأكاديمي.

المقدمة :

(١-١) المشروعات الصغيرة والمتوسطة:

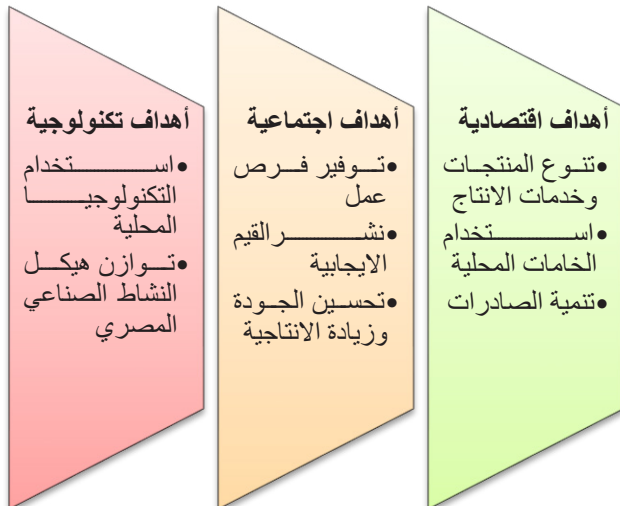
لا يوجد لها تعريف موحد عالمياً، بل هي تتوقف على عدد الموظفين، ودوران الأعمال السنوية، وأصول الشركة من رأس مال وخلافه، والقدرة الإنتاجية للمؤسسة، وقدرة التكنولوجيا المستخدمة.

(١-١-١) تعريف البنك الدولي:

عرفت المشروعات الصغيرة من خلال SMEs بأنها التي يعمل بها (٥٠) عامل بالتقريب، وحجم الأصول والمبيعات تصل إلى (٣) مليون دولار، في حين المشروعات المتوسطة تصل إلى (٣٠٠) مليون دولار تقريباً، مع إجمالي أصول ومبيعات تصل إلى (١٠) مليون دولار.

(٢-١) الأهداف الإستراتيجية لتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر.

ويعبر الشكل رقم (١) عن الأهداف الإستراتيجية لتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر.



الشكل رقم (١) الأهداف الاستراتيجية لتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر (من تصميم الباحث)

(١-٢-١) خصائص وسمات المشروعات الصغيرة والمتوسطة:

- رأس مال منخفض: مما يتلاءم مع مستثمرين الدول النامية، ويعمل على سرعة دوران رأس المال وإسترداده في أقل وقت ممكن.
- طبيعة منظمة: نظراً لملكية المشروعات لعدد منخفض قد يصل لمستثمر واحد، وليس به تعقيدات في مجلس الإدارة.
- خامات محلية: يعتمد غالباً على خامات ومعدات إنتاج محلية.
- مرونة وسرعة إستجابة لمتطلبات السوق: من حيث الكم والكيف والنوع.
- مساهمة كبيرة في الدخل القومي. (عريقات، ٢٠٢٠، ص ٣٠)

(٣-١) مركز خدمات المستثمرين:

إنطلاقاً من توجهات الدولة المصرية نحو زيادة الإستثمار وتوليد فرص عمل، وأنه لا بد لأي دولة من المضي قدماً نحو التكنولوجيا والإقتصاد والصناعة من خلال إستغلال المهارات وتوجيهها لمواجهة تحديات المستقبل، إلى جانب تنشيط قطاع المشروعات لتوفير فرص عمل والحد من البطالة.

فالمشروعات الصغيرة والمتوسطة (SMES) والتي تعرف بأنها محرك التنمية الإقتصادية في المناطق النامية والمتقدمة أصبحت محور تركيز إهتمام وجهود معظم الحكومات بإعتبارها أكبر المساهمين في الناتج المحلي.

وذلك من خلال توفير فرص المنافسة للأفكار المتفردة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة للنمو والمساهمة في رفع نمو الإقتصاد الوطني، من خلال تمويل المشروعات وتقديم الدعم الفني والخدمات الإستشارية والتمويل المادي إلى جانب الإعفاءات الضريبية من خلال جهتين هما جهاز تنمية المشروعات والهيئة العامة للإستثمار. ومن هنا توجب بالضرورة على الكادر الأكاديمي في العديد من التخصصات إن لم يكن كافة التخصصات، العمل على إعداد جيل من الكوادر القادرة على إنشاء مشاريع إستثمارية صغيرة منذ عهدهم بمرحلة البكالوريوس وتوجيه المقررات وتكاملها للوصول إلى ذلك المبتغى.

إلى جانب العمل على تذليل المعوقات والعقبات التي تعثر المستثمر وتعييق تنفيذ النجاح الذي يرنو إليه، مثل التمويل والخبرة والضرائب والروتين الحكومي والجهل بأساليب التسويق الحديثة.

فقد أظهرت الدراسات (رؤية مصر ٢٠٣٠) أثر زيادة الأعمال بين أصحاب الأفكار المبتكرة والإبداعية من الطلاب مرحلة البكالوريوس والخريجين وكيفية المساهمة في رفع قدرتهم على العمل الإبداعي والإعتماد على النفس وتحقيق أهداف الدولة الإقتصادية والتنمية المستدامة.

(١) - تعزيز فرص الإستثمار في المراحل المبكرة:

يتبنى هذا البحث تجربة تعزيز فرص الإستثمار لدى المراحل المبكرة مثل مرحلة البكالوريوس عن طريق تعريف الطلاب على كيفية الوصول لأول طرق الإستثمار، عن طريق معرفة الجهات التي تدعم طريق الإستثمار مثل الهيئة العامة للإستثمار، جهاز تنمية المشروعات، مركز المعلومات ودعم إتخاذ القرار، ومركز خدمة المستثمرين، الصندوق الإجتماعي لتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

وبالتحقق من خلال دراسات ونتائج الهيئة العامة للإستثمار، والتي ترصد واقع أهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في جمهورية مصر العربية، والتي تلعب دوراً كبيراً في الإقتصاد الوطني والتنمية المحلية، حيث بلغت المشروعات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر أكثر من ٢,٥ مليون مشروع، بنسبة ٩٩٪ من مشروعات القطاع الخاص، ومساهمة وصلت لـ ٨٠٪ من الناتج المحلي، و ٩٠٪ من التكوين الرأسمالي، وبحجم إستيعابي لـ ٧٥٪ من فرص العمل، حيث يدخل ٣٩ ألف مشروع جديد مجال الإنتاج. (عريقات، ٢٠٢٠، ص ٥٦)

في إبريل ٢٠٠٢ صدر قرار السيد/ رئيس الجمهورية رقم ٧٩ لسنة ٢٠٠٢ بإنشاء مركز خدمات المستثمرين بالهيئة العامة للإستثمار وفروعها، وهو منوط بتقديم الخدمات للمستثمرين سواء في مرحلة تأسيس الشركات أو خدمات ما بعد التأسيس.

(١-٣-١) من أهم أهدافه:

تجميع كافة الجهات الحكومية التي يتعامل معها المستثمرون في مكان واحد ليتمكنوا من الحصول على الموافقات والتصاريح والتراخيص اللازمة لإنشاء وتأسيس وتشغيل الشركات من خلال موقع واحد. وتطوير الخدمات، وتذليل المعوقات عملاً على تحسين مناخ الإستثمار.

(١-٣-٢) خدماته :

- خدمات التأسيس: تأسيس الأشكال المختلفة من الشركات .
- خدمات ما بعد التأسيس
 - خدمات قانونية:
 - إعتداد محاضر إجتماعات الجمعيات العامة العادية / غير العادية.
 - إصدار قرارات بالتعديلات القانونية بالعقد والنظام الأساسي.
 - تغيير الشكل القانوني (الاندماج والتقسيم والتحول لنظام الإستثمار الداخلي).
 - تصفية الشركات.
 - التصديق على محاضر مجلس الإدارة.
 - الخدمات الفنية:
 - إصدار توصية لمصلحة الجمارك لتطبيق الفئة الجمركية الموحدة ٢٪ أو ٥٪ على الآلات والمعدات والأجهزة الخاصة بالشركات / المنشآت الخاضعة والمتمتعة بأحكام قانون الإستثمار.
 - إعتداد فواتير الإستيراد / التصدير الخاصة بالشركات / المنشآت الخاضعة والمتمتعة بأحكام قانون الإستثمار.
 - إصدار شهادة إستيراد للخامات ومستلزمات الإنتاج وقطع الغيار للمعدات الرأسمالية/شهادة تصدير للشركات/المنشآت الخاضعة لأحكام قانون الإستثمار والتي تم تحديد بدء إنتاجها بمعرفة الهيئة.
 - إصدار توصية لإعفاء عقد تسجيل شراء أراضي من ضريبة الدمغة ومن رسوم التوثيق والشهر.
 - إصدار توصية لإعفاء عقد تسهيل انتماني / قرض / رهن من ضريبة الدمغة ومن رسوم التوثيق والشهر.
 - افتتاح فروع خارج جمهورية مصر العربية.
 - إصدار توصية للموافقة على التشغيل لدى الغير.
 - الموافقة على التصرف بالبيع في الأصول الرأسمالية.

- إصدار توصية للموافقة على تسجيل عقود شراء الأراضي ومقر الشركات أو فروع البنوك.
- طلب إجراء تداولات في أسهم الشركات المساهمة المقامة وفقاً لأحكام قانون الإستثمار، والقانون رقم ١٥٩ لسنة ١٩٨١
- إصدار توصية لدى جهات مختلفة مثل (جهاز مدينة/السجل التجاري/ضرائب الإستثمار/الجمارك/الكهرباء/.....).
- الحصول على خطاب (شهادة) دخول الموانئ للشركات الخاضعة لأحكام قانون الإستثمار.
- إصدار توصية لمصلحة الجمارك للموافقة على إستيراد سيارة المستثمر الخاصة.

(٤-١) الهيئة العامة للإستثمار:

هي هيئة حكومية مصرية تعمل على تقديم مصر كمركز للأعمال والإبتكار وذلك من خلال رعاية برامج الترويج للإستثمار الأجنبي والمحلي ودعم تقديم خدمات ميسرة ومنمطة ومطورة للمستثمرين في إطار بيئة مهيئة للأعمال وسياسات داعمة للإستثمار.

(١-٤-١) خدمات الهيئة العامة للإستثمار:

- تقديم المشورة الشاملة والدعم لمساعدة المستثمرين في تقييم مصر كمركز إستثماري محتمل.
- تقديم خدمة فاعلة وإحترافية وتقديم إجابات في الوقت المناسب لأسئلة المستثمرين.
- مساعدة المستثمرين في الحصول على كافة الموافقات على المستوى الوطني والمحلي لتيسير الإسراع ببدء النشاط في مصر وذلك من خلال «مجمع خدمات الإستثمار».
- مساعدة المستثمرين في تحديد المواقع المناسبة وخيارات الملكية المتاحة داخل مصر بما يناسب الإستثمار.
- مساعدة المستثمرين في إختيار شركاء مصريين مناسبين إذا كانت لديهم الرغبة في إختيار شركة مصرية محلية كشريك.
- إحترام إحتياجات المستثمرين بصورة كاملة.
- تلقي رسوم عضوية المستثمرين الصناعيين في غرف الصناعة من خلال مجمع خدمات الإستثمار (الذي يهدف إلى تقديم كافة الخدمات في مكان واحد).
- زيادة نطاق إختصاص مكتب إتحاد غرف التجارة المصرية في مجمع خدمات الإستثمار لتقديم خدمات جديدة من بينها: تعديل وتجديد العضوية بالإضافة إلى الخدمات اللازمة أثناء مرحلة تأسيس الشركات.
- إصدار شهادة إستيراد سارية لمدة ثلاث سنوات بدلاً من ختم الفواتير بشكل دوري.
- إصدار شهادة تصدير سارية لمدة ثلاثة سنوات بدلاً من الخطاب السنوي.

(٥-١) جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر:

(٢) - أساليب التوجيه الأكاديمي لتعزيز الإستثمار:

في إطار العمل على تنفيذ خطة ورؤية الدولة ٢٠٣٠، من العمل على زيادة المشروعات الصغيرة والمتوسطة لما لها من أهمية في الإقتصاد، وإنطلاقاً من أهمية الدور الأكاديمي في الحث على ذلك، قامت الباحثة بالعمل على تشجيع الطلاب على البدء في التفكير في عمل أفكار لمشروعات صغيرة وعمل الدراسات الخاصة بذلك من خلال الاستفادة بين الأهداف المنهجية لبعض المقررات والعمل على التكامل بين التخصصات العلمية لهم (قسم الديكور والعمارة الداخلية).

(١-٢) التكامل بين أهداف المنهجيات:

عملت الباحثة على الاستفادة من أهداف منهجيات بعض المقررات للفرقة الثانية بالمعهد العالي للفنون التطبيقية قسم الديكور والعمارة الداخلية، وهما مقرر منهج دراسات الجدوى ومقرر منهج التخطيط وإدارة الإنتاج، بعد الإطلاع على نص اللائحة الخاصة بهما والتي تنص علي:

(١-٢-١). نص لائحة تخطيط وإدارة إنتاج:

الإدارة وبحوث العمليات الصناعية (وظائف الإدارة-إتخاذ القرار- المنهج العلمي-بحوث العمليات- (فوائد-أساليب-تطبيقات) -تطبيق البرمجة الخطية في إعداد خطة الإنتاج - قياس العمل وأهم طرق القياس - ضبط ومراقبة جودة الإنتاج (مفهوم الجودة- أساليب ظهور العيوب - التفتيش ومراجعة الإنتاج- طرق الفحص- الضبط المتكامل لجودة الإنتاج).

(١-٢-٢). نص لائحة دراسات الجدوى:

دراسة السوق-دراسة تمويل المشروع-الدراسة الفنية للمشروع-عناصر إقامة منشأة صناعية أو فنية- طرق وأساليب التخطيط لمشروع جديد - الدراسة الاقتصادية للمشروع. فمن خلال المنهجين اللتان يقدمان نسبة كبيرة من الخبرات اللازمة لإنشاء مشروع إستثماري بداية من مقرر منهج دراسات الجدوى والذي إعتمدته الأستاذة القائم بتدريس المادة.

(٢-٢) المنهجية المقترحة:

يمر الطالب بعدة مراحل ليصل لمرحلة المستثمر الصغير، بالإستعانة بالمنهجين المقترحين، لإعداد الفكر المطلوب.

(١-٢-٢). مراحل الإستثمار:

وهي المراحل التي يجب أن يمر المستثمر الصغير دراسة وتطبيق لآيتم إعدادة فكرياً وترتيب أفكاره ليكون مستعد ومؤهل لإنشاء مشروع صغير/ بالتعاون مع شركاء أو بمفرده كما هو موضح بالشكل رقم (٢) مراحل الإستثمار.

تم إنشاء الجهاز بقرار رئيس مجلس الوزراء رقم ٩٤٧ لسنة ٢٠١٧، ليكون الجهة المعنية بتنمية وتهيئة البيئة التشريعية للمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر وريادة الأعمال، وأنشئ الجهاز ليحل محل الصندوق الإجتماعي للتنمية المنشأ عام ١٩٩١، والذي يُعد نتاجاً تنموياً لـ ٣٢ عاماً من الخبرات التنموية الشاملة متعددة المجالات، وإستطاع الجهاز أن يحدد إستراتيجيته وخريطة طريق تحافظ على تماسكه وقوة أدائه كمؤسسة مصرية تنموية وطنية تعمل بمفهوم مؤسسة دولية على أرض مصرية.

(١-٥-١). أهداف الجهاز :

- وضع السياسات والخطط الإستراتيجية لتنمية ودعم المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر وريادة الأعمال.
- التنسيق مع الجهات المعنية بتطوير المشروعات ومتابعة أدائها.
- تطوير البرامج اللازمة للنهوض بقطاع المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر وتشمل:
 - تعزيز قدرات الموارد البشرية العاملة بهذه المشروعات.
 - ربط هذه المشروعات بسلاسل الإمداد والعمل على تكاملها.
 - تنمية مهارات التسويق داخل البلاد وخارجها.
- تيسير سبل التفاوض الجماعي لتوفير المواد الأولية للمشروعات من مصادر جيدة بأنسب الأسعار.
- تشجيع المشروعات على تصدير منتجاتها للخارج من خلال توفير الفرص والحوافز التمويلية لمشاركتها في المعارض.
- المساهمة في إجراء دراسات السوق ودراسات الجدوى وإتاحتها للمشروعات.
- تمويل المشروعات لبدء نشاطها أو لزيادة رأس مالها.
- التنسيق مع الجهات المعنية لتيسير إنهاء الإجراءات والتصاريح اللازمة لتأسيس المشروعات وتشغيلها.
- إنشاء قاعدة بيانات للمشروعات.
- التواصل مع كافة المبادرات التي تقوم بها الأجهزة الحكومية أو الجمعيات الأهلية ذات الصلة.
- إقتراح مشروعات القوانين واللوائح التي من شأنها تحقيق أهداف الجهاز فيما يخص تنمية المشروعات وريادة الأعمال.
- تأسيس شركات أو صناديق بصفة منفردة أو بالمشاركة مع أشخاص القانون العام أو الخاص أو المساهمة في أي من الشركات أو الصناديق المعنية بالأنشطة ذات الصلة في حدود القوانين واللوائح النافذة.
- وضع نظم للحوافز لتشجيع المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر وريادة الأعمال.

إعتماداً وتأصيلاً لأهمية دراسة الجدوى الاقتصادية والتي يجب أن تكون بداية أي مشروع استثماري ناجح تجنب المستثمر الإنزلاق إلى المخاطر وتحمل الخسائر، فدراسة الجدوى وتقييم المشروعات هي دراسة للحكم على مدى نجاح أو فشل مشروع أو قرار من القرارات قبل تنفيذ أي شيء.

ويبدأ الطالب بعمل دراسة جدوى مبدئية تمهيداً لعمل دراسة الجدوى التفصيلية، والتي تكون أعلى تكلفةً عن المبدئية، ففي المشاريع الصغيرة والمتناهية الصغر قد نكتفي بعمل دراسة الجدوى المبدئية، فالدراسة التفصيلية قد تكون لـ ٢٠ سنة قادمة تمتد لكامل العمر الافتراضي للمشروع، أما دراسة الجدوى المبدئية تركز على الأشياء التي تجعل التنفيذ مستحيلاً أو غير ممكن. فإذا كانت هناك عقبة جوهرية فالمشروع في هذه الحالة لا يمكن تنفيذه وبالتالي لا داعي لعمل دراسة الجدوى التفصيلية كما هو موضح بالشكل رقم (٣) والشكل رقم (٤).

أولاً: دراسة الجدوى المبدئية



الشكل رقم (٣) النقاط الأساسية في دراسات الجدوى المبدئية والتفصيلية (من تصميم الباحث)

ثانياً: دراسة الجدوى التفصيلية



الشكل رقم (٤) النقاط الأساسية في دراسات الجدوى المبدئية والتفصيلية (من تصميم الباحث)

الفكرة

- تبدأ بدراسة السوق لتلمس إحتياجات السوق في مجال التخصص .
- لإبتكار فكرة جديدة تقدم خدمة للمستخدم ويكون عليها طلب.
- أو لتطوير فكرة متواجدة بإضافة إمتيازات في الخدمة أو الخامة أو السعر.

دراسة الجدوى

- وتستخدم لتحديد أولويات المشروعات نظراً لمحدودية الموارد، وحساب المخاطر.
- والدراسة تشمل الأبعاد الفنية والقانونية والمالية والاجتماعية أو القومية والتسويقية.
- جهد قائم على قاعدة بيانات لإعداد دراسة جدوى مبدئية ثم التفصيلية .

اعداد النموذج

- إعداد النموذج المقترح للمنتج بعد وضع الرسومات التفصيلية، ودراسة وتعديله بالخامات المحددة ليقدم بالسعر المتفق عليه، وتسعيه بعد إضافة هامش الربح.

تخطيط المشروع

- ويبدأ من نتائج دراسة الجدوى الفنية من إختيار موقع المشروع المناسب بعد تحديد التكلفة الخاصة بالأرض والمصنع والمكان والعدد المطلوبة في حالة التصنيع للنفس، أو التكلفة في حالة التصنيع عند الغير.

الشكل رقم (٢) مراحل الإستثمار (من تصميم الباحث)

(٢-٢-٢). التوصل إلى الفكرة:

وتتم بتوجيه الطلاب إلى إستخدام الملاحظة المباشرة، من خلال النزول للسوق لإستطلاع المنتجات التي يحتاجها السوق في مجال التخصص، وأيضا من خلال إدراكهم لمشكلات قائمة في بعض المنتجات بالفعل وتحتاج إلى تعديل وتطوير كإنتاجها بسعر أقل، أو إختيار خامات مختلفة بخصائص جديدة وأنجح مع المنتج، أو إنتاجها محلياً بدلاً من إستيرادها من الخارج، إستخدام الخامات المحلية للسيطرة على سعر المنتج وتوفره في الأسواق.

ومن ثم الوصول إلى الفكرة المبدئية (المنتج المقترح)، وعرضها خلال المحاضرة ليتم تقويمها وتوجيه الفكرة من خلال الأستاذ والعصف الذهني لباقي الطلاب، وإعتماد الفكرة والخامات المختارة للتنفيذ، والتكنولوجيا المضافة لرفع قيمة المنتج ومنفعته، وأساليب الإنتاج لها.

(٢-٢-٣). منهجية دراسات الجدوى:

(٣-٥-٢-٢). كرسي قابل للتركيب



صورة رقم (٣) كرسي قابل للتركيب (من تصميم الباحث)

كرسي قابل للتركيب من الكونتر الأبلاكاج، أثاث إقتصادي، وقابل للتصدير كما بالصورة رقم (٣).

(٤-٥-٢-٢). كرسي شيزلونج ، قابل للتركيب



صورة رقم (٤) كرسي شيزلونج قابل للتركيب (من تصميم الباحث)

كرسي شيزلونج مريح، مصنوع من الخشب الكونتر الطبقات- أبلاكاج- قابل للتركيب- مكون من جانبين وعوارض موسدة- منجدة- لمزيد من الراحة والإسترخاء- هزاز كما بالصورة رقم (٤).

(٥-٥-٢-٢). كرسي منطوي- شيزلونج



صورة رقم (٥) كرسي منطوي شيزلونج (من تصميم الباحث)

كرسي منطوي- شيزلونج- من المعدن وعليه وسادة من التنجيد المنفصل، خفيف الوزن ويقدم ثلاثة أوضاع مختلفة من خلال ثلاثة زوايا للظهر كما بالصورة رقم (٥).

(٦-٢-٢). التخطيط للإنتاج:

بعد عمل النموذج وتحديد حجم الطلب على المنتج، وعمل دراسة الجدوى يبدأ عمل تخطيط الإنتاج في حالة عمل ورشة صغيرة أو ورشة كبيرة أو مصنع صغير، يتناسب مع حجم الموارد المادية

(٤-٢-٢). إعداد النموذج:

بعد التوصل إلى فكرة وعمل الرسومات والهندسية لها والتفاصيل التنفيذية وثم عمل دراسة الجدوى المبدئية للمشروع يتم عمل النموذج للمنتج بعد وضع المساقط وإختيار الخامات، ويتم تنفيذ النموذج عند ورش خارجية لمعرفة العدد والآلات المستخدمة في التصنيع، وتدوين كل الملاحظات من قبل الطالب لمساعدته لإنشاء ورشة أو مصنع صغير ليبدأ الإنتاج الخاص به، إذ يتم تسعير النموذج لتحديد سعر المواد الخام والمصنعية. ومعرفة سعر الممكن المستعمل في التصنيع، وتحديد حجم الطلب من خلال التسويق بالنموذج لبدء عمل خط الإنتاج.

(٥-٢-٢). أمثلة من أعمال الطلبة:

(١-٥-٢-٢). منضدة قابلة للطي:



صورة رقم (١) منضدة قابلة للطي (من تصميم الباحث)

منضدة قابلة للطي، وقابلة للتركيب، قاعدة من الزان الأحمر، وقرصة من الكونتر الطبقات، قابلة للطي ومزودة بشاحن للموبايل والتابلت، واللاب توب، تستخدم في المكاتب وغرفة المعيشة، توصل الطالب للفكرة بعد إستشعاره لفكرة غياب الشاحن أو بعد الجلسة بعيداً عن مصدر قريب للكهرباء كما بالصورة رقم (١).

(٢-٥-٢-٢). ساعة حائط بوجهين



صورة رقم (٢) ساعة حائط بوجهين (من تصميم الباحث)

ساعة حائط بوجهتين بزاوية، من الكونتر الطبقات، وبزخارف حفر مجردة، من وحي المصمم، ودهان مائي شفاف كما بالصورة رقم (٢).

التحديات / المعوقات	الحلول المقترحة
٣- الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي للتسويق.	
١- صعوبة إيجاد الموظف المناسب	١- تدريب وتطوير الموارد البشرية ٢- الإستعانة بمصادر خارجية لوظائف الموارد البشرية. ٣- تساعد تقييمات الأداء في الحفاظ على الموظفين المتميزين.
• إدارة التوسعات.	١- إنشاء خطة عمل شاملة ٢- إجراء أبحاث السوق ٣- التخطيط المالي ٤- الإهتمام بالكفاءة التشغيلية ٥- مراقبة الجودة ٦- إدارة المخاطر
• جذب عملاء جدد. • صعوبة التعرف على العلامة التجارية أو وصول العملاء المحتملين إليها بشكل فعال. • قيود ميزانية التسويق، مما يحد من القدرة على التنافس مع المنافسين الأكبر من حيث الانتشار. • المنافسة الشديدة، مما يجعل من الصعب التميز. • تغيير سلوك المستهلك.	١- الإهتمام بالتسويق المحتوى وتحسين محركات البحث ٢- المشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي

الجدول رقم (١) التحديات والمعوقات التي تواجه المستثمر الصغير (من تصميم الباحث)

(٤) - الجانب التطبيقي للبحث:

تقرير عن تطوير منهجية التدريس عن طريق الربط بين مادتي "دراسات جدوى" و"تخطيط وإدارة إنتاج" لعدد ١٤٢ طالب بالفرقة الثانية قسم الديكور والعمارة الداخلية للعام الدراسي ٢٠٢٣-٢٠٢٤م الفصل الدراسي الأول بالمعهد العالي للفنون التطبيقية بالسادس من أكتوبر،

حيث قام الطلاب في شكل مجموعات بعمل دراسة جدوى للمشروعات والتخطيط لعمل خط إنتاج في ورشة، لإنتاج المنتج المقترح والمصمم من جانبها وجاءت بعض الأعمال كالتالي:

(١-٤) المشروع الأول:

• طاولة من إعادة تدوير خامات الورش

المواد الخام: الخشب الطبيعي بكل أنواعه وأشكاله والخشب الصناعي المطلي بالميلامين أو قشرة الـ HPL كما بالصورة رقم (٦).

الخاصة أو المقترضة والمخصصة لذلك، وتخصيص جزء لتأجير أو إنشاء أو شراء مصنع مزود بالمكن والعدد والأدوات اللازمة للتصنيع المنتج المقصود ومنتجات مشابهة كما تظهر في الشكل المقابل نماذج من تخطيط المصانع المقترحة من الطلبة، وذلك بعد استعراض المكن والعدد الخاصة بالإنتاج في المحاضرة، ودراسة الإنتاج.

(٢-٢-١). التخطيط :

وهو وضع المعدات في المكان المناسب بحيث نحصل على المطلوب بطريقة اقتصادية خلال أقصر مسافة وفي أقصر وقت ممكن وبأقل مجهود وتكلفة، وبهذا يتحقق السريان المنتظم والمستمر للموارد.

- التنبؤ بحجم السوق للمنتجات المراد تصنيعها.
- خصائص أجزاء النظام وظروف تشغيلها.
- التسهيلات والإمكانات الإنتاجية اللازمة لتنفيذ خطة الإنتاج.
- تحديد العمليات الإنتاجية اللازمة للتشغيل.
- تحديد العمليات الصناعية.
- ملامح عامة عن الآلات ومعدات الإنتاج وكيفية اختيارها.
- مشاكل شراء الآلات ومعدات التصنيع.
- تحديد الطاقة الإنتاجية للمصنع.

(٣) - التحديات التي تواجه المستثمر الصغير

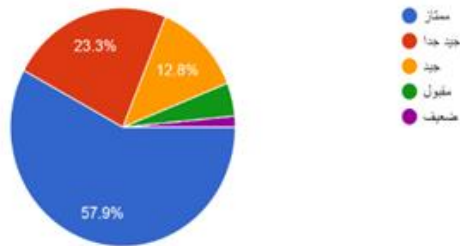
يمر المستثمر الصغير بمراحل عدة ولكل مرحلة معوقات وتحديات خاصة بها كما هو موضح بالجدول رقم (١):

التحديات / المعوقات	الحلول المقترحة
• الوصول إلى رأس المال الكافي لبدء المشروع.	١- إستغلال منصات التمويل الجماعي ٢- تقليل التكاليف ٣- إنشاء شراكات مع مؤسسات تكميلية
• كيفية إدارة التدفق النقدي.	١- التنبؤ بالتدفق النقدي ٢- تخصيص أموال للطوارئ والنفقات الغير متوقعة. ٣- التفاوض على شروط دفع مرنة ومجدولة. ٤- تطبيق حلول الدفع الرقمية
• إرتفاع تكاليف التشغيل من إيجار المرافق والعمالة وإدارة المخزون.	١- إعادة التفاوض بشأن عقود الإيجار ٢- تحسين إدارة المخزون من خلال الإستعانة بأنظمة ERP. ٣- تفويض الوظائف غير الأساسية.
• المنافسة الشديدة	١- التركيز على الميزة التنافسية. ٢- بناء علاقات قوية مع العملاء.

وجاءت النتيجة في الأشكال من رقم (٥) إلى رقم (١٦).

ما رأيك في المحتوى العلمي لمادتي "دراسات الجدوى" و"تخطيط وإدارة الإنتاج"؟

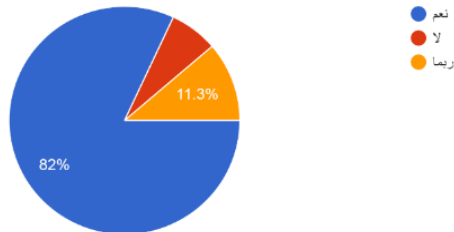
133 responses



الشكل رقم (٥) إستبيان على الطلاب للتعرف على مردود المنهجية المتبعة (من تصميم الباحث)

هل تؤيد الربط بين مقررات مادة "دراسات الجدوى" و"تخطيط وإدارة الإنتاج"؟

133 responses



الشكل رقم (٦) إستبيان على الطلاب للتعرف على مردود المنهجية المتبعة (من تصميم الباحث)

لماذا تؤيد هذا الاختيار ؟

92 responses

Yes
نعم
ممتاز
Yes
على
جيد
مفيد
مرتبطتين ببعض وفي معلومات متشابهة
لأن المادتين مرتبطتين ببعض وفي معلومات مشتركة
لأن هدف من مادتين واحد أو مادتين مكملتين لبعض
لأنهم مرتبطتين ببعضهم
عشان التعلمت حاجه جديده وان الماده مفيقتش مجرد ماده نظريه بتلحن بيها بالعكس استقلت منها في حياتي العمليه واني لما اقرر ابدأ ازاى واسوقه
لأن افكار المادتين تعتبر موحده
التعلم على نظري ورسومات تطبيقية
مستقيلا في سوق العمل كل حاجه هنفتي مرتبطة ببعضها فالتزم عطينا تنوع على هذا الأمر
لأنهم ليهام علاقه كبيره ببعض ويساعد على الفهم اكثر
عشان كل واحد مش هنشكل غير الأخرى

الشكل رقم (٨) إستبيان على الطلاب للتعرف على مردود المنهجية المتبعة (من تصميم الباحث)

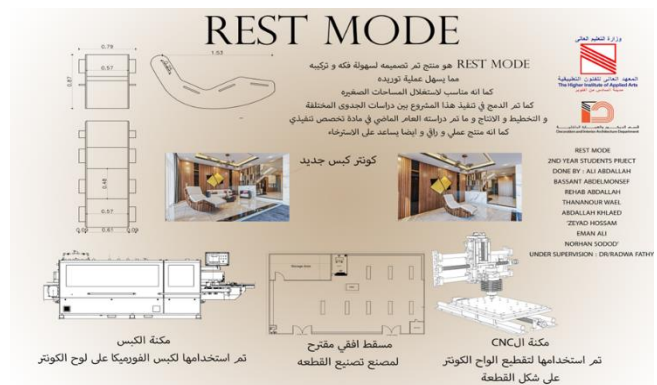


صورة رقم (٦) طاولة من إعادة تدوير خامات الورش (من تصميم الباحث)

(٢-٤) المشروع الثاني:

كرسي شيزلونج ، قابل لل فك والتركيب

كرسي شيزلونج مريح ، مصنوع من الخشب الكونتر الطبقات-أبلجاج- قابل لل فك والتركيب- مكون من جانبين وعوارض موصدة- منجدة- لمزيد من الراحة والإسترخاء- هزاز كما بالصورة رقم (٧).



صورة رقم (٧) كرتسي شيزلونج ، قابل لل فك والتركيب (من تصميم الباحث)

ولوحات المشاريع السابقة توضح، ملخص لدراسة الجدوى ومخطط المصنع والممكن المستخدم في صناعة المنتج المحدد

(٥) - الأنشطة المقترحة التي تم الإستعانة بها لتنفيذ تكامل المنهجيتان:

- نشاط العمل في مجموعات طلابية مختلفة
- نشاط إقتراح تصميم وتنفيذ منتج بنظام "مشاروعات الإستثمار الصغيرة والمتناهية الصغر"
- نشاط تطبيق دراسة الجدوى التسويقية على نفس المنتج
- نشاط إقتراح تنفيذ المنتج وتصميم خط إنتاج كميات تكفي حاجة السوق.
- نشاط العروض التقديمية (Presentation) الجماعية للمشاريع.

(٦) - تم طرح إستبيان على الطلاب للتعرف على مردود المنهجية المتبعة، وجاءت نتيجة الإستبيان كالتالي:

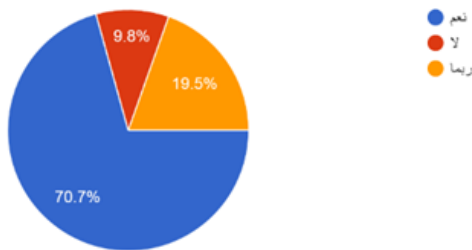
شارك في الإستبيان عدد ١٤٢ طالب بالفرقة الثانية قسم الديكور والعمارة الداخلية بالمعهد العالي للفنون التطبيقية ٦ أكتوبر،

ما هو تأثير هذا النشاط (أكتب اسم النشاط الذي قمت بإختياره من السؤال السابق ثم أذكر تأثيره سواء على المستوى الدراسي أو الشخصي
88 responses

Presentation
نعم
إيجابي
لا أعرف
تطبيق دراسة الجدوى
تنفيذ قطعة و عمل خط انتاج لها
تنفيذ قطعة و عمل خط انتاج كامل لها
نشاط العروض التقديمية
لما اشغلنا في تيم تم تطوير روح المسؤولية

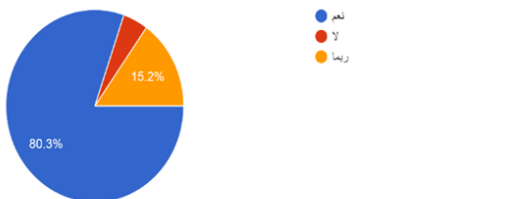
الشكل رقم (١٣) إستبيان على الطلاب للتعرف على مردود المنهجية المتبعة (من تصميم الباحث)

هل ساهم العمل في مجموعات في حب العمل الجماعي وحياء روح الفريق؟
133 responses



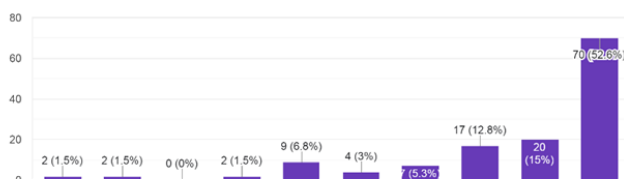
الشكل رقم (١٤) إستبيان على الطلاب للتعرف على مردود المنهجية المتبعة (من تصميم الباحث)

هل ساهم اقتراح تنفيذ المنتج وتصميم خط انتاج له لإنتاج كميات تكفي حاجة السوق تبعاً لدراسة الجدوى التسويقية إلى عيش تجربة المستثمر الصغير؟
132 responses



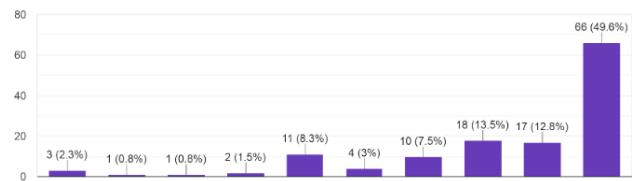
الشكل رقم (١٥) إستبيان على الطلاب للتعرف على مردود المنهجية المتبعة (من تصميم الباحث)

ما رأيك في اقتراح تصميم وإنتاج منتج بنظام "مشروعات الاستثمار الصغيرة والمتناهية الصغر" وتطبيق دراسة الجدوى التسويقية على المنتج؟
133 responses



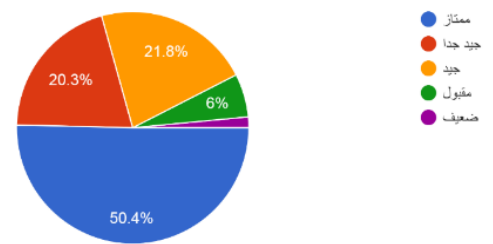
الشكل رقم (١٦) إستبيان على الطلاب للتعرف على مردود المنهجية المتبعة (من تصميم الباحث)

ما رأيك في طريقة التدريس المتبعة بالربط بين ماتي "دراسات الجدوى" و"تخطيط وإدارة إنتاج"؟
133 responses



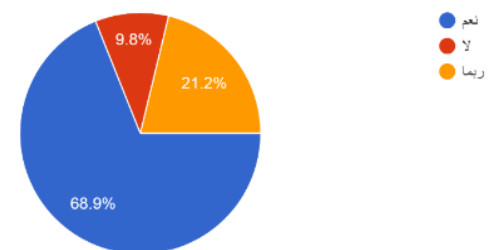
الشكل رقم (٩) إستبيان على الطلاب للتعرف على مردود المنهجية المتبعة (من تصميم الباحث)

ما رأيك في الأنشطة الجماعية التي تمت على مدار الفصل الدراسي الأول؟
133 responses



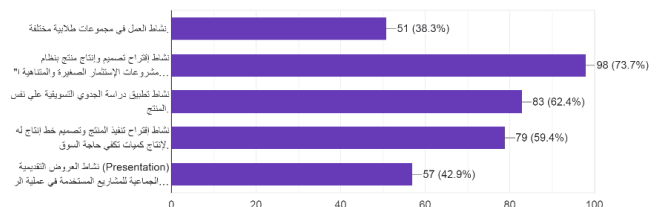
الشكل رقم (١٠) إستبيان على الطلاب للتعرف على مردود المنهجية المتبعة (من تصميم الباحث)

هل ترغب في دمج التعليم العملي مع المواد النظرية في مناهج اخرى؟
132 responses



الشكل رقم (١١) إستبيان على الطلاب للتعرف على مردود المنهجية المتبعة (من تصميم الباحث)

ما هي أفضل الأنشطة الجماعية التي تمت على مدار الفصل الدراسي الأول؟ (يمكن اختيار أكثر من نشاط)
133 responses



الشكل رقم (١٢) إستبيان على الطلاب للتعرف على مردود المنهجية المتبعة (من تصميم الباحث)

عبد الواحد، ر.، سيد عبد العزيز، ج. جمال & محمد سيد رشوان، م. (٢٠٢٣)، "دراسة العلاقة بين التسويق الريادي وأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، ٤٩٤-٤٧٢، (١) ١٤.

عريقات، سمير عريقات، (٢٠٢٠)، "المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مواجهة جائحة كورونا، سلسلة أوراق الأزمة مصر وعالم كورونا، وما بعد كورونا"، الإصدار (٢)، معهد التخطيط القومي.

فاروق أحمد الجيار، دكتور مهندس، أستاذ الهندسة الصناعية بكلية الهندسة بجامعة حلوان، (١٩٩٧)، "مبادئ تنظيم وإدارة الإنتاج"، الطبعة الثانية.

محمد زياد حمدان، دكتور، (١٩٨٥)، "التدريس الحديث أنواعه وإستخداماته في التربية الصفية"، دار التربية الحديثة، الأردن، عمان.

محمد عزت سعد، دكتور مصمم، أستاذ التصميم الصناعي بجامعة حلوان، (١٩٨٦)، "إقتصاديات تصميم المنتجات ذات الطبعة الهندسية"، الطبعة الأولى.

الهيئة العامة للتنمية الصناعية، (٢٠٢٢)، تقارير المشروعات الصغيرة والمتوسطة، جمهورية مصر العربية.

رئاسة مجلس الوزراء، جهاز تنمية المشروعات، (٢٠٢٢)، "تقرير جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر، خلال الفترة من ٢٠٢٠/١/١ إلى ٢٠٢٢/١٢/٣١"، جمهورية مصر العربية.

ثانياً: المراجع الأجنبية :

References:

- Adam, S., Mahrous, A.A., and Kortam, W. (2017). "The relationship between entrepreneurial orientation, marketing innovation, and competitive marketing advantage of female entrepreneurs in Egypt", International Journal of Technology Management and Sustainable Development, 16 No. 2, pp. 157-174.
- Adel, H.M., Mahrous, A.A., and Hammad, R. (2020), "Entrepreneurial marketing strategy, institutional environment, and business performance of SMEs in Egypt", Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 12 No. 5, pp. 727-746.
- Alqahtani, Nasser and Usay, Can. 2019, "Entrepreneurial marketing and firm performance:

(١-٦) تحليل البيانات التي جاءت بالإستبيان :

- جاءت نسبة "ما رأيك في المحتوى العلمي لمادتي دراسات جدوى" و "تخطيط وإدارة إنتاج." جاءت نسبة ممتاز ٥٧,٩ %، ٢٣,٣ % جيد جداً.
- وكانت نسبة الرضا عن ربط المقررات ٨٢.٢ %.
- أما بالنسبة عن نسبة الرضا عن الأنشطة الجماعية على مدار الفصل الأول لتدريس المقررين. فجاءت ٥٠ % ممتاز، ٢٠ % جيد جداً.
- أما نسبة عدم الرضا عن العمل الجماعي فجاءت ٢٠.٢ %.
- وبالتالي سيتم العمل على تشجيع العمل الجماعي ومتابعة الطلاب لتفادي الخلافات والعمل كفريق.
- كما جاءت نسبة إستشعار إنشاء مشروعات إستثمارات صغيرة بلا ١٩ %، وبالتالي سيتم تدارك عدم إدماج المجموعات والعمل على رفع روح الفريق وتلافي المشاكل التي أدت إلى ذلك.
- كما جاء تفضيل نشاط العمل في فريق بأقل نسبة.

نتائج البحث:

- المقررات التي تدرس الأسواق ومواصفات المنتجات في الدخول مباشرة لسوق العمل من خلال مشروعات صغيرة تخدم العملية التعليمية بطريقة مباشرة وسريعة.
- تدريب الطلاب على العمل الجماعي وحل المشكلات بطريقة فعالة من خلال تدريبهم على العصف الذهني وتقبل فكر الآخر، والتعلم عن طريق التجربة والخطأ أثناء مراحل الدراسة يحقق نجاحاً أكبر عند العمل ضمن فريق ويقدم نتائج أفضل من العمل الفردي.
- التكامل بين مفردات بعض المقررات يخدم الفكر التصميمي والتنفيذي والإستثماري لدى المستثمر الصغير طالب مرحلة البكالوريوس ليكون بذرة مستثمر ورجل أعمال قادر على مواجهة تصدير أفكاره وأعماله للمجتمع، بشكل يخدم إحتياجات السوق والعرض والطلب.
- الربط والتكامل بين مفردات بعض المقررات يوفر فرص تعزيز الإستثمار أثناء الدراسة للمستثمر الصغير طالب البكالوريوس والعمل على الحد من التحديات التي تواجهه من خلال التجربة الحقيقية للإستثمار والإنتاج والتسويق وتجربة ردود الفعل على المنتج، والعمل على تعديل التصميم بما يخدم متطلبات السوق.

مراجع البحث :

أولاً : المراجع العربية

- حمدي عبد العظيم، دكتور، أستاذ الاقتصاد وعميد مركز البحوث بأكاديمية السادات للعلوم الإدارية، (١٩٩٩)، "دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات"، الطبعة الثانية.
- عباس، ج. ع. أ.، جيهان عبد السلام، (٢٠٢١)، "دور المشروعات الصغيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية في مصر، التجارة والتمويل"، ٤٠ (عدد خاص)، مؤتمر الكلية ٢٠٢٠- الجزء الثاني، ٢٣٦-٢٠١.

www.gemconsortium.org/report (accessed 18/12/2019).

Hacioglu, G., Eren, S., Eren, S., & Celikkan, H. (2012). The Effect of Entrepreneurial Marketing on Firms' Innovative Performance in Turkish SMEs. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 58, 871-878.

Hilal, O.A., & Tantawy, A.A. (2022). Entrepreneurial Marketing and Bank Performance in Egypt: Is Environmental Turbulence a Missing Link? *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(2), 252-273.

Hoque, A.S.M.M., & Awang, Z. (2019). Does Gender Difference Play a Moderating Role in the Relationship Between Entrepreneurial Marketing and Bangladeshi SME Performance? *Accounting*, 5(1), 35-52.

Hoque, A.S.M.M., Awang, Z., & Gwadabe, U.M. (2018). The Effect of Entrepreneurial Marketing on Bangladeshi SME Performance and the Role of Organizational Culture: A Structural Equation Modelling. *Journal of Management and Operation Research*, 1, 1-21.

Ionita, D. (2012). Entrepreneurial Marketing: A New Approach for Challenging Times. *Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society*, 7(1), 131-150.

ثالثاً : مواقع أنترنت :

Web sites:

<https://www.idsc.gov.eg/Article/details/8921> access Apr 18 2025 (14:00), Information and Decision Support Center, Egyptian Cabinet.

<https://www.gafi.gov.eg/Arabic/Howcanwehelp/On eStopShop/Pages/default.aspx> access Apr 18 2025 (14:15), Investors Services Center, General Authority of Investment and Free Zones.

Synthesis and conceptual development”, *Journal of Business Research*, In Press.

Aslam, S., Shahid, M.N., Qureshi, M.H., and Qureshi, A.M. (2018),” Investigating innovativeness and emotional intelligence as mediator to explore entrepreneurial Marketing Strategy Focused on Firm Performance: A Case in Pakistan. *J. Appl. Environ. Biol. Sci*, 8(1), 48-60.

Bandara, K.B.T.U.K., Jayasundara, J.M.S.B., Naradda Gamage, S.K., Ekanayake, E.M.S., Rajapakshe, P.S.K., Abeyrathne, G.A.K.N.J., & Prasanna, R.P.I.R. (2020). Entrepreneurial Marketing Performance of Small and Medium Enterprises in Developed and Developing Economies: A Conceptual Exploration. *Faculty of Social Sciences and Humanities, Rajarata University of Sri Lanka*.

Becherer, R.C., Haynes, P.J., & Helms, M.M. (2008). An Exploratory Investigation of Entrepreneurial Marketing. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 20, 44-64.

Becherer, R.C., Helms, M.M., & McDonald, J.P. (2012). The Effect of Entrepreneurial Marketing on Outcome Goals in SMEs. *New England Journal of Entrepreneurship*, 15(1), 7-18.

Beverland, M., & Lockshin, L.S. (2004). Crafting a Competitive Advantage: Tempering Entrepreneurial Action with Positioning-Based Values. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 7(3), 172-182.

Eggers, F., Niemand, T., Kraus, S., & Breier, M. (2020). Developing a Scale for Entrepreneurial Marketing: Revealing Its Inner Frame and Prediction of Performance. *Journal of Business Research*, 113, 72-82.

Global Entrepreneurship Monitor (2018/2019). *GEM 2018/2019 Global Report*.